

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza podnikatelského inkubátoru Kunovice - Panský dvůr
The Business Incubator "Kunovice - Panský dvůr" Analysis

Student: Jiří Šišák
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Vanda Klennerová

Ostrava 2014

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Jiří Šišák**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Analýza podnikatelského inkubátoru Kunovice - Panský dvůr**
The Business Incubator Kunovice - Panský dvůr Analysis

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Metodika zpracování a cíl práce
3. Teoretická východiska
4. Charakteristika podnikatelského inkubátoru Panský dvůr
5. Výsledky a doporučení
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:


GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Analýza v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2621-9.
PALATKOVÁ, Monika. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.
ŽÍTEK, Vladimír a Viktorie KLÍMOVÁ. *Regionální politika*. Brno: Masarykova Univerzita, 2008. ISBN 978-80-210-4761-7.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

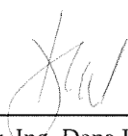
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Vanda Klennerová**

Datum zadání: 22.11.2013

Datum odevzdání: 09.05.2014


Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracoval samostatně.

Uvedl jsem všechny literární prameny a publikace, ze kterých jsem čerpal.

Dne: 9. 5. 2014.....Podpis

Poděkování

Rád bych poděkoval vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Vandě Klennerové za odbornou pomoc a konzultaci při vytváření této práce. Dále pak panu Ing. Pavlu Vardanovy a Ing. Olze Blahové za poskytnutí všech potřebných informací o PIK – PD.

Obsah

1. ÚVOD	5
2. METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE	6
3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA	7
3.1 HISTORIE MĚSTA KUNOVICE	7
3.2 PANSKÉ DVORY	8
3.3 HISTORIE PANSKÉHO DVORA V KUNOVICÍCH	9
3.3.1 Historie dvora v letech 1622-1919	9
3.3.2 Reforma Panského dvora 1919-1938	10
3.3.3 Proměny dvora v letech 1948-2011	11
3.4 REKONSTRUKCE OBJEKTU 2009-2011	12
3.5 VZNIK PROJEKTU PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR – KUNOVICE	15
3.5.1 Zdůvodnění potřeby projektu	16
3.5.2 Cílové skupiny PIK-PD	16
3.6 SOUČASNÉ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ V ČR	17
3.6.1 Definice malých a středních podnikatelů	18
3.6.2 Vývoj počtu malých a středních podnikatelů	19
3.6.3 Analýza odvětví MSP	19
3.7 INOVACE	20
3.7.1 Inovační výkonnost MSP v ČR	21
3.8. PODNIKATELSKÉ INKUBÁTORY	22
3.8.1 Definice a význam podnikatelských inkubátorů	22
3.8.2 Zřízení podnikatelského inkubátoru	23
3.8.3 Rozdělení podnikatelských inkubátorů	25
3.8.4 Základní cíle podnikatelských inkubátorů	26
3.8.5 Způsob fungování podnikatelských inkubátorů	27
3.8.6 Hodnocení podnikatelských inkubátorů	28
3.8.7 Podnikatelské inkubátory v České republice	30
3.8.8 Rozdělení parků v ČR podle krajů	31

4. CHARAKTERISTIKA PODNIKATELSKÉHO INKUBÁTORU PD	33
4.1 PROCES INKUBACE	33
4.1.1 Podání žádosti a zhodnocení podnikatelského záměru	33
4.1.2 Postup při podání žádosti o zasídlení	33
4.1.3 Možná kritéria hodnocení pro přijetí do PI	34
4.2 NABÍZENÉ SLUŽBY PIK - PD	35
4.3 NABÍZENÉ PROSTORY K PODNIKÁNÍ	36
4.4 SÁLOVÉ PROSTORY V PID - PK	37
4.5 SOUČASNÉ OBSAZENÍ PODNIKATELSKÉHO INKUBÁTORU	42
4.6 PROVOZ PODNIKATELSKÉHO INKUBÁTORU	43
4.7 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	44
4.8 SWOT ANALÝZA	55
4.9 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA PIK – PD	58
5. VÝSLEDKY A DOPORUČENÍ	59
6. ZÁVĚR	61
SEZNAM LITERATURY A DALŠÍCH ZDROJŮ	62
SEZNAM ZKRATEK	64
PŘEHLED OBRÁZKŮ	
PŘEHLED TABULEK A GRAFŮ	
SEZNAM PŘÍLOH	

1. Úvod

Téma bakalářské práce Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, jsem si zvolil pro jeho jedinečnost v mém okolí, pro relativně mladé odvětví samotných podnikatelských inkubátorů a pro mou motivaci k jeho případnému využití v podobě pronájmu prostor, při startu podnikání, které bych chtěl v průběhu následujících let realizovat.

V práci budou postupně popsány všechny funkční aspekty podnikatelských inkubátorů, od jejich tvorby, až po nutné kroky k jejich udržení. Nastíněna bude také provázanost objektu Panského dvora a jeho vhodnost za účelem provozování podnikatelského inkubátoru.

Předem chci poděkovat panu místostarostovi a jednateři PIK panu Ing. Pavlu Vardanovi za jeho ochotu a chuť, poskytnout mi veškeré informace, jak o historii Panského dvora, o jeho rekonstrukci a nejvíce o samotném podnikatelském inkubátoru, kterého je sám zástupcem a jednatelem.

Cílem práce je seznámit s provozem podnikatelských inkubátorů, s jejich vznikem, dělením, hodnocením. Dále se pak podrobněji zaměřit na Podnikatelský inkubátor Panský dvůr - Kunovice, jeho historii, jeho současné obsazení firmami, plány do budoucna, přiblížení podmínek inkubace pro začínající podnikatele a jejich nutné kroky pro inkubaci, v poslední řadě pak také s prostorami Panského dvora.

Při volbě podkladů jsem vycházel z odborné literatury a materiálů poskytnutých společností PIK.

2. Metodika zpracování a cíl práce

V první, teoretické části nahlédneme do historie města Kunovice a samotných panských dvorů. Následovat bude časová linie proměny areálu Panský dvůr – Kunovice a jeho finální přestavba na podnikatelský inkubátor. V poslední fázi teoretického celku je nastíněno současné podnikatelské klima u MSP v ČR a nutnost zavádění inovací. Konec, tvoří teorie, fungování podnikatelských inkubátorů.

V druhé, praktické části, se nejprve zaměříme na samotný proces inkubace (zasídlení) firem a jeho nutné kroky, následovat bude výčet inkubovaných firem v PIK – PD a jejich stručná charakteristika. Dále pak dotazníkové šetření s následnou analýzou odpovědí. Nakonec se zaměříme na analýzu silných a slabých stránek PI a socioekonomickou analýzu.

Problémová oblast: Nedostatečné povědomí o objektu Panský dvůr – Kunovice mezi obyvateli regionu. Dále pak nedostatečná informovanost o fungování podnikatelských inkubátorů.

Cíl práce: Cílem práce je analyzovat současný provoz Podnikatelského inkubátoru Kunovice – Panský dvůr, jeho přínosy pro malé a střední podnikatele, pro místní obyvatele a případně poskytnout návrh na jeho zlepšení. V neposlední řadě také přiblížit problematiku podnikatelských inkubátorů veřejnosti a akademické společnosti.

Postupy práce a použité metody: Studium fungování podnikatelských inkubátorů z doporučené vědecké literatury, identifikace a komunikace s firmami v podnikatelském inkubátoru, dotazníkové šetření, osobní šetření, spolupráce se zřizovatelem projektu PI, firmou PIK.

3. Teoretická východiska

3.1 Historie města Kunovice¹

Město Kunovice se nachází v jihozápadní části Zlínského kraje a je součástí městského regionu Staré Město - Uherské hradiště - Kunovice. Leží přesně 3km jižně od Uherského hradiště. Protéká jím řeka Olšava.

V Kunovicích bylo také nalezeno spoustu artefaktů, které jsou důkazem jeho bohaté historie, která se datuje až do starší doby kamenné. Osídlení této oblasti sahá hluboko do starověku. První písemná zmínka o městě pochází z roku 1196.

„V době velkomoravské říše zde leželo několik osad, jejichž funkcí bylo střežit přístup k centru Velkomoravské říše v prostoru nynějšího Starého Města².“

Co se týká moderních dějin, musíme připomenout, že Kunovice byla od roku 1971 součástí města Uherské Hradiště, jako jeho městská část. V roce 1990 však bylo vyhlášeno referendum, ve kterém obyvatelé města rozhodli o osamostatnění. Roku 1997 se Kunovice staly městem. Na rozvoj města se podílela jeho dobrá strategická poloha na křižovatce obchodních cest i příhodné zemědělské podmínky. Tyto podmínky předurčují Kunovice jako známou vinařskou oblast.

„Na rozvoj průmyslu v oblasti Kunovic mělo velký vliv vybudování železnice na konci 19. Století. V období první republiky existoval v obci mlýn s elektrárnou, cihelný průmysl a začala se rozvíjet potravinářská výroba. V roce 1936 vznikl v Kunovicích pobočný závod letecké továrny Avia zabývající se revizemi a opravami letadel. V roce 1950 pak začala výstavba tzv. nového závodu LET Kunovice, v němž byla realizována výroba lehkých a malých dopravních letadel³.“

Z celorepublikového pohledu existují ve vztahu k městu, tři velké spádové oblasti: Zlín, Brno a Olomouc. Brno jakožto moravské centrum, si zachovává své výrazné postavení, vazby na Olomouc jsou pak slabší. Vztah ke krajskému městu Zlín je spíše ve smyslu konkurenční rivality a vzájemné dominance. Pokud se však chtějí obě města, co nejrychleji rozvíjet, měla by rozvojová politika klást důraz na spolupráci místo konkurence, např. využitím frekvence silničních tahů k zvýšení turistického a kulturního potenciálu města.

¹ zpracováno na základě historie www.mesto-kunovice.cz

² www.mesto-kunovice.cz

³ studie proveditelnosti str.8

3.2 Panské dvory⁴

Panské dvory, označovány někdy také jako poplužní dvory. Jejich rozšíření datujeme na přelom 16-17 století. Při stavbě byly vázány na sekundární objekt, tzn., byly součástí buďto církevních staveb, nebo panských sídel. Jejich poloha je relevantní podle územního celku, který měly spravovat. Mohly být umístěny ve středu vesnic nebo stranou vsi. Často byly zřizovány ve starých tvrzích.

„Tvořila je řada budov jako obydlí šafáře⁵, stáje a chlévy pro hovězí dobytek, konírny, svince, ovčiny, sýpka na uskladnění obilí, aj. Součástí bývaly často také drobné provozy jako panský pivovar, protože prodej piva tvořil významnou část příjmu pro vrchnost, dále palírna či lihovar, olejna a další. Kolem dvora bývaly mnohdy zeleninové zahrady a ovocné sady. Budovy bývaly obvykle stavěny v pravoúhlé dispozici, méně či více pravidelné a symetrické⁶.“

Dvůr byl veden šafářem, který měl zhruba deset poddaných. Nicméně to na obhospodařování všech pozemků, které náležely k panským dvorům, nestačilo, čímž musely být k práci povolávání obyvatelé okolních vesnic. Pracovalo se obvykle od čtvrté hodiny ráni do osmé hodiny večer, v letním čase, v zimě pak od osmi do šesti večer. Nicméně koncem 18. století, začaly být dvory méně výnosné a pro panstvo neziskové. Začaly vznikat tzv. raabizační vesnice⁷. Jednalo se o nahrazení stávajících panských dvorů, které obhospodařovaly velké polnosti, menšími usedlostmi s menší výměrou půdy, která lépe vyhovovala potřebám pracujících rodin. Za pozemkové reformy tak v Čechách a na Moravě vzniklo celkem 245 nových vesnic.

⁴ zpracováno na základě článku www.technicke-pamatky.cz

⁵ Šafář (z německého der Schaffer, ovčák, pastýř) je stará pracovní funkce na zemědělském hospodářství feudálního panství, která vznikla v 16. století. Šafář dozíral na jednotlivé práce čeledi stanovené vlastníkem nebo správcem statku. Mezi práce na které dozíral patřilo například obdělávání polí nebo chov dobytka a drůbeže.

⁶ www.technicke-pamatky.cz

⁷ Šlo o souběžnou poddanskou a pozemkovou reformu, jejímž cílem bylo zefektivnit zemědělskou výrobu a zvýšit porodnost v situaci, kdy poddaní byli v důsledku třicetileté války a války o dědictví rakouské zatíženi rozsáhlou robotou a stále častěji se bouřili

3.3 Historie Panského dvora v Kunovicích⁸

3.3.1 Historie dvora v letech 1622-1919

Rozbor historie Panského dvora započneme rokem 1622. Toho času údajně kníže Gundaker dostal panství darem od císaře, jiný zdroj uvádí, že byl zakoupen jako konfiskát spolu s Uherským Ostrohem, Hlukem a dalšími. Pro Kunovice představoval tento panský dvůr největší symbol bohatství a Lichtenštejnské moci.

V polovině 18. století bylo v držení Lichtenštejnů na osm panských dvorů. Kolem roku 1750 se při kunovickém dvoře napočítalo 457 m pozemků, na kterých pracovalo 27 kunovických púlláníkú⁹, 69 čtvrtláníkú¹⁰ a 76 podsedníkú¹¹. V roce 1848 byla robota zrušena a Kunovice se po 300 letech Lichtenštejnských pánů zbavily.

Velkostatku nicméně nadále zůstaly pozemky ve velké výměře, takže panský dvůr stále bývalé vládce připomínal. V areálu dvora sídlily šafář, správce ovčína, poklasný, myslivec. Prostor nad celým předním křídlem byl využíván jako sýpka. Mimo jiné zde také byla sýrová komora, čeledník a tři prostorné byty (šafáře, správce ovčína)

Ve druhé polovině 19. století Lichtenštejnové investovali do potřebných stavebních úprav, které postupně proměňovaly podobu dvora, a ten dlouho zůstával největším majetkovým objektem, který se v Kunovicích nacházel. Na sklonku 19. století Lichtenštejnové zdejší dvůr pronajímali k jeho obhospodařování ostrožskému cukrovaru bratří Mayů.

⁸ POKLUDA, 2011

⁹ Název pro majitelé lánů podle toho, jak velká část půdy jim patřila cca 17 ha

¹⁰ Název pro majitelé lánů podle toho, jak velká část půdy jim patřila cca 8,6 ha

¹¹ Obyvatel vesnice, který neobdělával vlastní pole, pracoval pro vrchnost na panských polích

3.3.2 Reforma Panského dvora¹² 1919-1938

Po vyhlášení Československé republiky se vlastnické poměry radikálně změnily, jelikož pozemková reforma výrazně změnila velikost Lichtenštejnských majetků. Lichtenštejnům byl ponechán pouze dvůr v Uherském Ostrohu, dalších šest dvorů bylo rozděleno mezi drobné statkáře a majitele větších objektů.

Tohle se týkalo především Kunovského dvora, ke kterému patřilo 265 ha pozemků. 419 ha bylo rozděleno mezi 185 rolníků z Kunovic, Derflí, Vések, Míkovic a Ostrožské Nové Vsi. Největší počet nových vlastníků bylo z Kunovic – 143 zdejších rolníků si zakoupilo dohromady 123 ha, cena hektaru se pohybovala od 4 100 do 7 400 Kč. Pozemky, které zbyly, zůstaly u Kunovského dvora nadále. Celý objekt byl pak převeden do majetku země Moravskoslezské.

Obrázek 3.3.2 Pohled na panský dvůr počátkem 20. století¹³



Pozemkovou reformou se výrazně změnilo chápání dvora jako symbolu, lichtenštejnské dominance. Dvoru přitom nadále zůstala velká výměra půdy – roku 1935 náleželo k poleší Kunovice 751 ha lesů a tyto pozemky zůstaly v moci Lichtenštejnů do roku 1945. Majetek, získaný konfiskací za třicetileté války, byl rodu odňat po skončení druhé světové války.

¹² **Pozemková reforma** proběhla v letech 1919–1938 a jejím cílem bylo rozdělení (odcizení/ukradení) velkých soukromých pozemků. Vymezoval ji rámcový zákon (též záborový zákon) ze dne 16. dubna 1919, který stanovil zábor pozemků buď nad 150 ha zemědělské půdy, nebo nad 250 ha celkové půdy.

¹³ POKLUDA, 2011

3.3.3 Proměny dvora v letech 1948-2011

V roce 1948 byla v objektu Panského dvora zřízena farma Státního statku Uherské Hradiště. Po pádu socialismu v roce 1989 se vše změnilo a hledaly se nové způsoby využití areálu, jak v oblasti ekonomické prosperity města a regionu, tak pro samotný přínos obyvatel Kunovic. Představitelé města Kunovic už v říjnu 1992 vyzvaly tehdejšího vlastníka k opravám objektu a zároveň prosazovali, aby byl dvůr prohlášen za kulturní památku. To se podařilo a 15. září 1994 areál dvora dostal statut nemovité kulturní památky.

V letech 1995–1998 se v areálu prováděly jen úpravy drobného charakteru. Vystal však nápad – obnovit celý areál, aby mohl dále sloužit občanům. Jelikož dvůr nebyl ve vlastnictví města, muselo ho nejdříve odkoupit od stávajícího majitele. To se v roce 2002 podařilo. Po nutných přípravách se mohla roku 2009 zahájit důkladná rekonstrukce celého historického komplexu, která byla dokončena v roce 2011.

Obrázek 3.3.3 Panský dvůr nyní¹⁴



¹⁴ POKLUDA, 2011

3.4 Rekonstrukce objektu 2009-2011

Jak již bylo nastíněno výše, prvním krokem k celkové rekonstrukci byla nutnost odkoupit zchátralý areál od soukromé firmy. Areál byl zkupován postupně, jeho celková výše činila 23 milionů korun. První etapa, jejíž rozpočet přesáhl 13 milionů korun, spočívala ve vybudování kanalizace, vodovodu, plynovodu, veřejného osvětlení a komunikací. Podél chodníku vpravo od Panského dvora, vznikl navíc malý park, který ve středu města dosud chyběl. Druhá etapa zahrnovala rekonstrukci a přestavbu sýpky na komunitní centrum. Zde je umístěna městská knihovna, klubové prostory pro matky s dětmi, důchodce a volnočasové aktivity místních obyvatel. Třetím a zároveň nejnákladnějším krokem je přestavba hlavní části nemovité kulturní památky na podnikatelský inkubátor.

„Sýpka je samostatně stojící dvoupodlažní objekt obdélníkového půdorysu, délky 36 metrů a šířky 10 metrů. Přízemí má dřevěný trámový strop se soustavou podpěr a palubovou podlahou. Při vstupu je umístěno vnitřní jednoramenné dřevěné schodiště do podkrovní části... Střecha je sedlová, krytá bobrovkou. Ve štítě se nachází pravoúhlý vchod a nad ním podávací otvor. Typický stavební materiál tvoří kámen, cihly, tvrdá omítka a pálená krytina. Jelikož se jedná o památkově chráněný objekt, je tato stavba pod odbornou kontrolou Orgánu státní památkové péče.¹⁵“

Obrázek 3.4 Zrekonstruovaná budova sýpky¹⁶



¹⁵ www.tufir.cz

¹⁶ slovacky.denik.cz

Stavbu panského dvora realizovala stavební společnost CGM Czech a.s, která sídlí v nedalekých Boršicích. Nejdříve bylo nutno vyčistit okolí od nevhodné náletové zeleně a přístřešků. Původní střešní krytina byla nahrazena bobrovkou. Původní střešní svody, okapy a žlaby byly vyměněny za měděné. Vnější i vnitřní omítky byly odstraněny až na skelet konstrukce, kterou tvoří smíšené zdivo cihly a kámen. Tvarově nad okenními otvory tvoří cihly obloukové klenby.¹⁷ Součástí projektu bylo také vybudování veřejného parkoviště a úprava prostor před Panským dvorem. Parkoviště disponuje cca 59 parkovacími místy.

Obrázek 3. 4 Panský dvůr před rekonstrukcí (vnitřní náhled)¹⁸



Stavba byla provedena klasickou zděnou technologií se železobetonovými základy. Zastavěná plocha činní 2.530m^2 , obestavený prostor 22.820m^3 . Území areálu bylo doplněno drobnou architekturou (zídky, podium), městským mobiliářem (lavičky, svítidla) a zelení.

¹⁷ www.mesto-kunovice.cz

¹⁸ www.czechinvest.org

Obrázek 3.4 Panský dvůr po rekonstrukci (vnitřní náhled) ¹⁹



Z hlediska urbanistického lze území rozdělit na objekty hospodářského dvora, vymezující téměř uzavřené nádvoří a objekt sýpky s okolím. Ze západní strany k areálu přiléhá parkoviště napojeno na hlavní komunikaci, na jižní straně je kromě malého parkoviště další vstup do komplexu. Celá rekonstrukce areálu byla řešena tak, aby v co největší míře byla zachována jeho historická podstata.

¹⁹ www.czechinvest.org

3.5 Vznik projektu Podnikatelský inkubátor – Kunovice²⁰

V roce 2008, kdy vznikl plán zrekonstruovat celý areál Pánského dvora, byl již znám hlavní cíl projektu, kdy největší část areálu bude sloužit, jako podnikatelský inkubátor, který bude podporovat malé a střední firmy ve fázích jejich vzniku. Cílem je zajistit úspěšnější a rychlejší růst podnikatelských subjektů v kraji. Realizací také došlo také k regeneraci brownfieldu²¹ v centru města a tím k rozšíření nabídky vhodných prostor pro podnikání pro začínající inovativní firmy, což přispěje ke zlepšení podnikatelského prostředí v oblasti Kunovic, k posílení hospodářského rozvoje města a regionu a ke snížení nezaměstnanosti v dané oblasti.

Zrekonstruovaný areál zůstal v majetku města Kunovice a provoz podnikatelského inkubátoru zajišťuje prostřednictvím provozní společnosti založené městem, Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr s.r.o. (PIK)

Mezi hlavní úkoly PIK – PD patří zajištění rozvoje a všestranná podpora výzkumu a vývoje nových služeb a technologií, vytváření podmínek pro uskutečňování dílčích podnikatelských záměrů začínajících a inovačních firem, a to včetně obchodního a manažerského vedení inkubátoru. Podnikatelský inkubátor nabízí kanceláře pro začínající a inovační malé a střední podniky a reprezentativní prostory spolu se zázemím pro konference a semináře. Celková plocha podnikatelského inkubátoru je 3.240m²

Aktivita společností inkubovaných v rámci podnikatelského inkubátoru se zaměřují převážně na oblasti ochrany životního prostředí (nakládání s odpady a jejich likvidace), biotechnologie a ochrana vod, ekonomiky, financí a IT služeb.

²⁰ zpracováno na základě studie proveditelnosti

²¹ **Brownfield** (angl. hnědá pole) je urbanistický termín označující opuštěná území s rozpadajícími se budovami, nevyužívané dopravní stavby a nefunkční průmyslové zóny.

3.5.1 Zdůvodnění potřebnosti projektu²²

Realizací projektu PIK-PD došlo k posílení konkurenceschopnosti regionální ekonomiky (jeden z cílů Strategického plánu rozvoje Zlínského kraje). To znamená intenzivně podporovat zavádění inovačních procesů a postupů do praktického podnikatelského prostředí. Podnikatelské subjekty v regionu prostřednictvím podnikatelského inkubátoru využívají navázané spolupráce s výzkumnými institucemi, jejichž zkušenosti v oblasti inovací a nových technologií mohou značně obohatit a posílit ekonomický potenciál místních firem. Výše zmíněná spolupráce slouží pro usnadnění přenosu poznatků z vědecké činnosti do praxe. Další složkou je pak podpora začínajících podnikatelů s inovačním nápadem či potenciálem a poskytovat jim technickou, administrativní a konzultační pomoc podle potřeby, konkrétního podnikatelského záměru.

Primárním cílem podnikatelského inkubátoru je poskytovat zázemí pro nově vznikající firmy, nebo inovativní firmy což má za následek úspěšnější a rychlejší růst podnikatelských aktivit, než jak by tomu bylo v případě, že by tyto aktivity činností inkubátoru podpořeny nebyly. Čím vyšší bude počet a čím lepší bude kvalita inkubovaných projektů, tím lepší budou výsledky sekundární, tj. vznik nových pracovních příležitostí, komercializace výsledků vědy a výzkumu, diverzifikace podnikatelských aktivit a posílení místního rozvoje.

3.5.2 Cílové skupiny PIK-PD

Cílovou skupinu tvoří malé a střední firmy regionu Zlínského kraje a Uherského Hradiště, které potřebují pomoc a podporu při zavádění inovací a nových technologií. Dále pak začínající podnikatelé s neotřelým podnikatelským nápadem a také studenti vysokých škol.

²² zpracováno na základě studie proveditelnosti

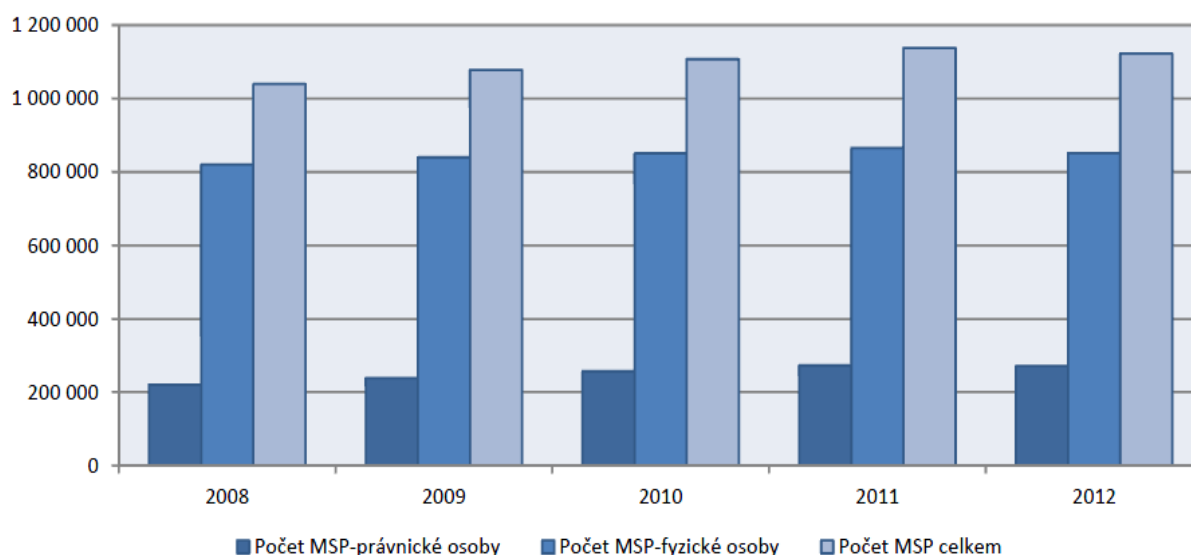
3.6 Současné podnikatelské prostředí v ČR

Do roku 2012 se pravidelně počet podnikatelů v ČR zvyšoval cca o 60 tisíc ročně. Od roku 2012 pak došlo k výraznému poklesu. Podle MPO²³ to bylo způsobeno především poklesem počtu zakázek. Na druhé straně podnikatelé samy tvrdí, že důvodem je nadále se komplikující podnikatelské prostředí a zákony, které podnikatelům přináší jen další náklady a administrativu.

„Od roku 2008, kdy nabyla účinnost velká novela živnostenského zákona, přibývalo každým rokem dle statistik živnostenského rejstříku zhruba 60 tisíc podnikatelů ročně. V minulém roce však nastal zlom a po čtyřech letech se počet podnikatelů nezvýšil o 60 tisíc, nýbrž „jen“ o 25 tisíc. Na konci roku 2011 evidovalo ministerstvo průmyslu a obchodu 2 293 241 podnikatelů, na konci roku 2012 jich pak bylo 2 318 690²⁴.“

V prvním pololetí roku 2013 pak dosáhl počet podnikatelů evidovaných v živnostenském registru počtu 2 323 890. Což je nárůst o cca 5 000 podnikatelů.

Obrázek 3.6 Počet MSP v posledních letech²⁵



²³ Ministerstvo průmyslu a obchodu

²⁴ www.podnikatel.cz

²⁵ MPO

„Podle údajů Českého statistického úřadu vykazovalo podnikatelskou činnost v České republice k 31. 12. 2012 celkem 1 122 511 právnických a fyzických osob (s počtem zaměstnanců 0-249). V tom bylo právnických osob 271 333 a fyzických osob 851 178. Meziročně se snížil počet právnických a fyzických osob o 14 928²⁶.“

Názory na to, co způsobilo tak razantní pokles se různí. Podle ministerstva se podepsala ekonomická krize, která zapříčinila pokles zakázek, především ve stavebním průmyslu. Další teze zní, že mohlo jít o zavedení ochrany proti nelegální práci.

3.6.1 Definice malých a středních podnikatelů²⁷

Mezi základní kritéria pro posouzení velikosti podnikatele patří počet zaměstnanců, velikost ročního obrátu a bilanční suma roční rozvahy (velikosti aktiv/majetku). Podle směrnic MPO se za drobného, malého a středního podnikatele se považuje podnikatel, který zaměstnává méně než 250 zaměstnanců a jeho roční obrát/příjmy nepřesahuje 50 milionů EUR a jeho aktiva/majetek nepřesahují 43 milionů EUR.

Malí podnikatelé jsou vymezeni jako podnikatelé, kteří zaměstnávají méně než 50 osob a jejichž roční obrát/příjmy nebo aktiva/majetek nepřesahují 10 milionů EUR.

Drobní podnikatelé jsou vymezeni jako podnikatelé, kteří zaměstnávají méně než 10 osob a jejichž roční obrát/příjmy nebo aktiva/majetek nepřesahují 2 miliony EUR.

Drobný, malý a střední podnikatel, který zahajuje podnikání, stanoví hodnoty počtu zaměstnanců, ročního obrátu/příjmů a aktiv/majetku vlastním kvalifikovaným odhadem, a to pro první účetní období, ve kterém bude provozována podnikatelská činnost po dobu alespoň 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců, resp. pro první zdaňovací období, ve kterém bude provozována podnikatelská činnost po celé zdaňovací období.

²⁶ MPO

²⁷ Zpracováno na základě zprávy MPO o vývoji malého a středního podnikání v roce 2012

3.6.2 Vývoj počtu malých a středních podnikatelů

Malé a střední podniky (MSP) tvoří největší skupinu z hlediska počtu podnikatelských subjektů v České republice. K podnikatelské činnosti se hlásilo v roce 2011 v ČR 1 068 492 právnických a fyzických osob, z toho 1 066 787 malých a středních podniků (s počtem zaměstnanců 0-249). Z toho vyplývá, že podíl malých a středních podniků na celkovém počtu aktivních podnikatelských subjektů v roce 2011 byl 99,84 %. Ze statistických dat je také zřejmé, že např. ve srovnání s rokem 2010 došlo v roce 2011 k poklesu počtu malých a středních podnikatelů o 25 598, tj. o 2,3 %. U právnických osob došlo k poklesu o 671 subjektů, tj. o necelé 0,1 %, a u fyzických osob o 24 927 subjektů, tj. o 3,73 %. Celkově tedy v roce 2011 podnikalo 251 890 právnických a 814 897 fyzických osob spadajících dle definice do kategorie malých a středních podniků.

3.6.3 Analýza odvětví MSP²⁸

V sekci průmyslu se počet MSP v roce 2011 snížil oproti roku 2010 o 4 783 podniků na celkových 173 292. V roce 2011 zaměstnávaly průmyslové podniky téměř 600 000 zaměstnanců.

Situace MSP ve stavebnictví v roce 2011 klesla oproti roku 2010 o 5 360 podniků. Na celkových 162 029. Počet zaměstnanců klesl o 10 000.

Počet malých a středních podniků v obchodu v roce 2011 klesl oproti roku 2010 o 4 941 podniků, na celkem 247 370 subjektů. Počet zaměstnanců v malých a středních podnicích v obchodu vzrostl v roce 2011 oproti roku 2010 o 3 000.

Počet podniků ve službách v roce 2011 klesl oproti roku 2010 o 4 996 podniků, na celkových 348 760 subjektů. Počet zaměstnanců v malých a středních podnicích ve službách v roce 2011 vzrostl oproti roku 2010 o 16 tis.

²⁸ zpracováno dle informací z MPO

3.7 Inovace

„Prvním z ekonomů, kteří pochopili a systematicky se zabývali inovacemi jako hnacím motorem podnikatelské činnosti, byl J. A. SCHUMPETER. J. A. Schumpeter považoval za inovace pouze první uvedení na trh nového výrobku, suroviny, technologického postupu apod., tj. první materializaci určité myšlenky (invence).“²⁹

„Obecná definice inovace jako člověkem cíleně navrhovaná změna, týkající se výrobků (uvedení nových nebo významně vylepšených do výroby a na trh), výrobních postupů (procesů), organizace práce a výroby (nové organizační řešení strukturálního významu), metod řízení, používaných poprvé alespoň na úrovni podniku. Nejdůležitějšími vlastnostmi inovací jsou tedy změna a novost.“³⁰

„Předně, inovace není nic jiného než změna. A protože management je o důslednosti, systému a řádu, musí se jednat o změnu řízenou, a to od zahájení inovace až po její ukončení. Tím může být zahájení komercializace, zvýšení tržeb nebo podílu na trhu, dosažení cílových finančních ukazatelů nebo jen zvýšení povědomí o naší firmě. Budou-li firmy k inovacím přistupovat systémově, je výrazně větší šance dosažení konečného efektu. Prakticky to znamená, že musíme vědět, kdo změny navrhuje, kdo je schvaluje a kdo je realizuje, ať již se jedná o změny produktové, procesní nebo například změny strategického charakteru. Stejně tak musí být dopředu znám časový plán inovačního procesu, průběžné cíle a konečný efekt. Vše musí být provázáno s finančním plánem a marketingovým průzkumem. Pracovníci obchodu a marketingu se musí stát hybnou složkou inovací, neboť impulsy nepřináší útvar výzkumu a vývoje, ale trh.“³¹

²⁹ www.businessinfo.cz

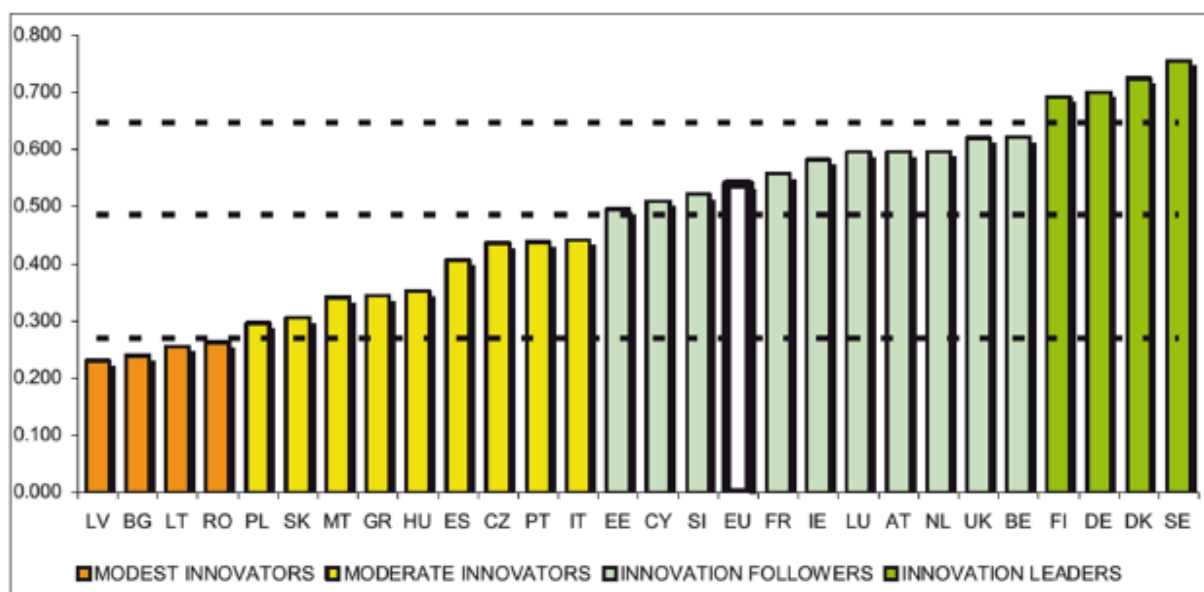
³⁰ www.inovacnipodnikani.cz

³¹ HAVLÍČEK, 2011, str. 6

3.7.1 Inovační výkonnost MSP v ČR

Ve světových studiích, které hodnotí konkurenceschopnost jednotlivých zemí, se ČR umístila na 38 místě ze 142. I přes relativně dobré umístění, které je dáno především dobrým výzkumným potenciálem ČR, je problém v transformaci výzkumu do praxe. Díky tomu nepřináší práce potřebné ekonomické efekty. Jestliže nahlédneme do statistik mezinárodního srovnání, které vypracovala Evropská komise je ČR v současné době na 17 místě z 27 zemí EU.

Obrázek 3.7.1 Inovační činnost podniků v EU³²



Průměrný růst inovační výkonnosti u MSP je kolem 3% ročně, což je jeden z nerychlejších v EU, tím se ČR znatelně přibližuje středním hodnotám v EU. Za další nedostatky v českém inovačním procesu lze považovat také nedostatek finančních zdrojů vynakládaných na inovace, dále pak nedostatečný počet subjektů, které využívají právní ochranu duševního vlastnictví.

³² MPO

3.8 Podnikatelské inkubátory

3.8.1 Definice a význam podnikatelských inkubátorů

„Podnikatelské inkubátory vznikly v USA jako způsob, jak urychlit podnikání na základě výsledků vědecko-technického rozvoje. V České republice se začaly ujímat již od roku 1990, ale největší rozvoj zažívají až v poslední době³³.“

Program Prosperita³⁴ označuje podnikatelský inkubátor jako: prostředí, převážně pro začínající inovativní firmy, které požívají za předem stanovených podmínek zvýhodněného nájemného a služeb poskytovaných provozovatelem inkubátoru, a které jsou schopny uplatnit svůj produkt v rozumném časovém horizontu na trhu.

„Evropská unie definuje inkubátor jako omezený prostor, kde jsou koncentrovány nově založené firmy. Jeho cílem je zvýšit šance jejich růstu a míry přežití prostřednictvím poskytnutí prostoru s běžným vybavením (fax, výpočetní technika apod.) a rovněž prostřednictvím manažerské pomoci a „zázemních“ služeb. Hlavní důraz je kladen na lokální rozvoj a tvorbu nových pracovních míst. Technologická orientace je často okrajovou záležitostí.³⁵“

Z výše uvedeného vyplývá, že podnikatelský inkubátor je zařízení (budova), ve které jsou cíleně shromažďovány podnikatelské subjekty za účelem lepší spolupráce mezi subjekty, využíváním zvýhodněných služeb a další. Mezi největší výhody patří především poskytování zvýhodněného nájmu. Jednou ze základních funkcí inkubátoru, by mělo být poskytování poradenství (ekonomické, obchodní, technické apod.).

³³ KRÍŽEK, 2008 str. 51

³⁴ Hlavním cílem programu je prostřednictvím dotací podporovat zakládání a další rozvoj subjektů infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace zaměřených zejména na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb.

³⁵ KLÍMOVÁ, 2007, str. 254

3.8.2 Zřízení podnikatelského inkubátoru³⁶

Nejdříve je nutno identifikovat podnikatelské klima v daném regionu. Výsledky ukazují, že nejúspěšnějšími PI jsou takové, které se při zakládání orientují podle potřeb místních podnikatelů. Nutnou složkou úspěchu je také vytvoření studie proveditelnosti, ve které jsou identifikovány všechny fáze vzniku a chodu projektu. Tyto informace umožňují určit velikost, umístění a rozsah projektu, nebo naopak odhalit, kdy má projekt velmi malou šanci na úspěch. Dále pak je třeba ověřit, zda v dané oblasti existuje potřeba vzniku podnikatelského inkubátoru. Vhodné je tímto úkolem pověřit nezávislý zdroj, např. společnosti pro výzkum trhu.

Zřizovatel PI musí mít jasno, jaký typ PI vytvoří. Jestli se jedná o inkubátory pro nově založené podniky, které budou urychlovat růst začínajících společností, nebo podnikatelskými a inovačními centry, která se zaměřují na stávající podniky a pomáhají jim růst díky realizaci inovačních myšlenek. Zřizovatel tedy musí být kreativní, ale také realistický.

Jednou z výhod podnikatelských inkubátorů, jako nástroje ekonomického rozvoje je jejich flexibilita. Pro podnícení hospodářského růstu v komunitě by byl možná účinnější inkubátor pro maloobchod či umělecká řemesla, a nikoliv tradičnější inkubátor, který slouží různým klientům z oblasti výroby a služeb. Je třeba však zkrotit svou kreativitu pohledem na realitu – a nezahledět se do vize inkubátoru, který není podpořen střízlivými úvahami, jako je existence dostatečně velkého trhu a podpora předních podnikatelů a politických a občanských představitelů.

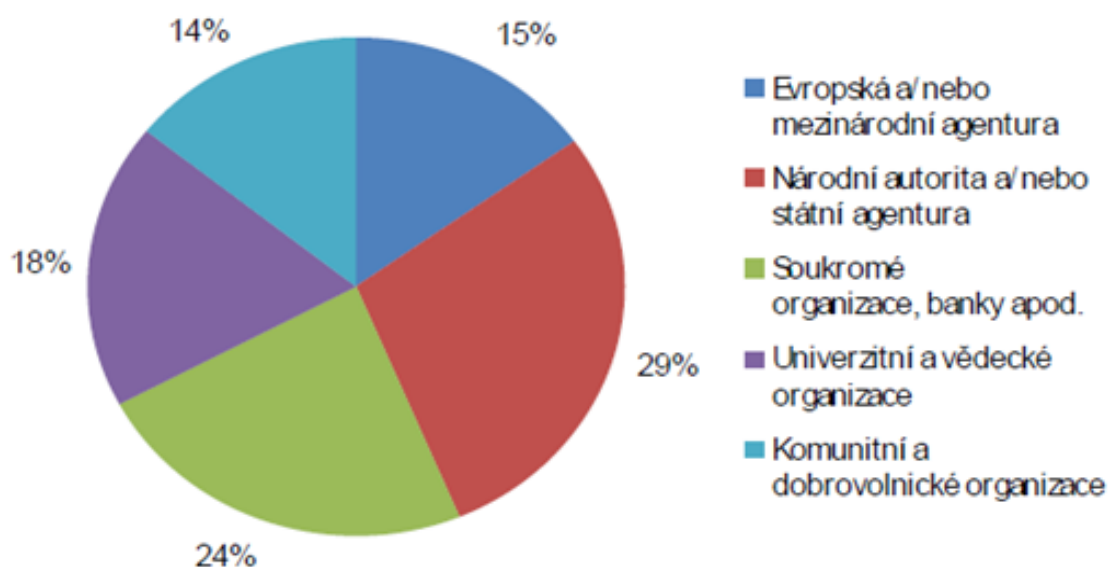
Jedním z rozhodujících faktorů zda projekt uspěje, je jeho poloha a objekt ve kterém PI sídlí.

³⁶ ŽÍTKOVÁ, 2007

Výběr zaměstnanců inkubátoru by měl tvořit ředitel, projektový manažer, správce objektu. Velký počet pracovníků vede k nezvratitelnému finančnímu krachu, neboť PI nebude moci uhradit platy zaměstnanců ze svých příjmů. Na druhou stranu malý počet zaměstnanců může vést k nedostatečnému udržení provozu PI a omezení v poskytování služeb. Samozřejmě zde vyvstává mnoho faktorů, jako jsou např. velikost areálu, počet inkubovaných firem, nebo rozsah poskytovaných služeb.

„Z mezinárodního výzkumu vyplynulo, že na zakládání inkubátorů se nejvíce podílejí národní autority (29 procent) a soukromé subjekty (24 procent). To ve srovnání se situací v české republice znamená relativně nižší podíl zřizovatelů na straně veřejných subjektů (univerzity, kraje) na úkor dobrovolnických organizací a mezinárodních agentur³⁷.“

Obrázek 3.8.2 Zakládající autority v oblasti PI



³⁷KŘÍŽEK, 2008 str. 117

3.8.3 Rozdělení podnikatelských inkubátorů³⁸

PI se dělí na tradiční a „new economy“. Tradiční inkubátory jsou neziskové a mají za cíl posilovat ekonomický rozvoj v daném regionu prostřednictvím podpory podnikání, inovací, zaměstnanosti. Bývají financovány veřejným sektorem. Naproti tomu tzv. new economy inkubátory jsou zakládány soukromými společnostmi (tzn. soukromými ziskovými subjekty), jsou často virtuální a jejich základním cílem je zisk. V české republice můžeme inkubátory rozdělit do 4 kategorií.

Toto členění bylo vytvořeno podle toho, kdo je klientem jakého typu inkubátoru. V ČR jsou především inkubátory neziskového typu tzn., že je můžeme zařadit mezi inkubátory tradiční. Dle klientského hlediska jsou tedy inkubátory členěny na klasické podnikatelské inkubátory, technologické inkubátory, vědecké inkubátory a specializované inkubátory.

Klasické podnikatelské inkubátory jsou vhodné pro všechny typy firem. Jsou vhodné pro všechny obory podnikání (včetně poskytovatelů přímých služeb, jako je např. kadeřnictví). Jejich hlavním cílem je podporovat místní rozvoj, a snižovat nezaměstnanost.

Technologické inkubátory se zaměřují na inovačně orientované firmy. Pro vstup do tohoto typu inkubátoru je nutné, aby firma vyvíjela nebo poskytovala nový nebo zlepšený produkt (službu). Nacházejí se většinou ve velkých městech, kde působí nějaká univerzita.

Vědecké inkubátory se nazývají také jako univerzitní inkubátory a rozpoznáme je tak, že jsou přidružené k univerzitě. Zakladatelem je tedy univerzita a prostory jsou určeny pouze firmám, které mají s danou univerzitou něco společného. Například firmy založené studenty, absolventy nebo zaměstnanci univerzity. Hlavním úkolem je tedy uvedení daného výzkumu na univerzitě do praktické podoby. Jsou podobné technologickým inkubátorům.

Specializované inkubátory jsou určeny jen firmám, které se zabývají určitým oborem. Jsou nejnovějším typem inkubátorů, a proto je jich pouze pár. Spíše jsou teprve v přípravě anebo byly založeny nedávno.

³⁸ SLANÝ, 2007

3.8.4 Základní cíle podnikatelských inkubátorů³⁹

Primárním cílem PI je tvorba nových pracovních míst a podpora regionálního rozvoje. Podle asociace NBIA⁴⁰, která sdružuje podnikatelské inkubátory a tvoří ji 1900 členů ve více než 60 zemích, z nichž je 25% mimo USA. Posláním inkubátoru v regionech s nižší nezaměstnaností je zvyšování bohatství regionu. Podnikatelské inkubátory nabízejí podnikatelům podporu prostřednictvím sdílení různých zařízení snižujících jejich režijní náklady. Inkubátory rovněž zvyšují míru přežití firem a zvyšují růstové možnosti začínajících a malých firem v rané fázi jejich vývoje. Dále pak umožňují rozvinout nápady podnikatelů do komerční podoby.

PI začaly v Evropě vznikat na přelomu 70. a 80. let, kdy jejich primárním cílem bylo snižovat nezaměstnanost. V pozdější době začaly využívat i jako nástroj pro podporu inovací a technologického rozvoje. Inkubátory tedy slouží jako prostředník mezi vědeckými organizacemi popř. vysokými školami a samotnými podnikateli, kteří by měly uvádět výsledky vědeckých projektů do podnikatelské praxe. V tomhle směru hrají důležitou roli technologické inkubátory.

„ Inkubátory by neměly fungovat jako jednotlivá opatření, ale měly by být integrovány do sítě stakeholderů⁴¹, organizací a jiných opatření tak, aby jako celek všichni přispívali k podpoře inovací, konkurenceschopnosti, technologickému transferu a příp. i jiným cílům. Inkubátory mohou hrát také významnou úlohu při rozvoji klastrů. Navíc tzv. zasíťované inkubátory (networked) mohou začínajícím firmám poskytovat i důležité kontakty a přístup k potenciálním partnerům.“⁴²

Sortiment různých firem v inkubátoru se navíc může často doplňovat, např. jedna firma může vyrábět hardware a druhá k tomu HW může vyvíjet software. Tento jev se nazývá synergický efekt.

³⁹ SLANÝ, 2007

⁴⁰ The National Business Incubation Association

⁴¹ Pojem **stakeholder** se používá v managementu a marketingu a má úzký vztah s **etikou**. Od klasického pojmu **shareholder**, který znamená **akcionář**, se liší tím, že zahrnuje všechny osoby a instituce, které mají s podnikem cokoliv do činění

⁴² KLÍMOVÁ, 2007 str. 256

3.8.5 Způsob fungování podnikatelských inkubátorů⁴³

Při zakládání podnikatelského inkubátoru hraje velkou roli spolupráce veřejného a soukromého sektoru. PI jsou v době jejich vzniku a chodu podporovány městy nebo kraji, případně jedná – li se o technologické inkubátory univerzitami nebo jinými výzkumnými organizacemi. Zejména v době vzniku je podpora veřejného sektoru a dotací velmi důležitá, mnohdy jsou tyto projekty bez finančních prostředků od státu nerealizovatelné.

Co se týká samotného provozu podnikatelských inkubátorů tak hlavní finanční příjem pro poskytovatele plyne z pronájmu prostor, a menší části pak z poskytování zlevněných služeb. Tyhle příjmy pokrývají 25-30% provozních nákladů inkubátoru. Jak již bylo nastíněno výše, PI pracují na neziskové bázi. Průměrná plocha evropského inkubátoru činí 5800m² a je v nich zasídleno cca 20 firem. Dále se pak sleduje také míra obsazenosti, za optimum je považována zaplněnost okolo 85 %.

Každá firma, která žádá o vstup do inkubátoru, musí splnit určitá kritéria, které jsi každý PI stanoví. Inkubační proces převážně zahrnuje přijímací pohovor, a posouzení podnikatelského záměru buďto jednatelem PI nebo externími poradci, kteří se orientují v tržním prostředí. Základem při rozhodování o přijetí je vždy podnikatelský záměr firmy a schopnost firmy obstát na trhu. Rozhodujícím kritériem také někdy může být počet vytvořených pracovních míst nebo délka podnikání.

„Členství firmy v inkubátoru je časově omezené. Smyslem je, aby se firma během této inkubační doby připravila na vstup do plně tržního prostředí. Inkubační doba je obvykle 3 roky, ale u některých specifických odvětví (např. biotechnologie), kde vývoj produktu i uchycení na trhu trvá déle, je inkubační doba delší (5–8 let). Některé firmy naopak v důsledku své vysoké expanze a zvýšených nároků na prostor opouštějí inkubátor dříve a hledají si vlastní prostory.“⁴⁴

⁴³ SLANÝ, 2007

⁴⁴ KLÍMOVÁ, 2007. str. 256

3.8.6 Hodnocení podnikatelských inkubátorů⁴⁵

Hodnocení inkubátorů v ČR, je velmi problematické, jelikož se jedná o novější fenomén. Při hodnocení inkubátoru si musíme stanovit hledisko pohledu a kritérium hodnocení. Z hlediska provozovatelů se bude jednat v první řadě o hodnocení např. finanční samostatnosti, spokojenosti inkubovaných firem, počet žádostí o inkubaci. Z pohledu samotných firem se pak hodnotí komunikace jednatelů PI s firmami, úroveň poskytovaných služeb, organizace seminářů

Dále musíme rozlišovat, jakým způsobem se informace od zdroje získávají. Z pohledu manažerů bude samozřejmě nezbytný sběr informací z výročních správ. Co se týče sběru informací od firem, mohou se použít metody, např. dotazník, rozhovor, telefonický rozhovor, analýzu finančních výkazů firem, apod. V tomhle sběru dat, nebývá problém. Nevýhodou však je nemožnost srovnání s ostatními inkubátory, jelikož je jich pouze malé množství a každý z nich má své specifické vlastnosti, které ho odlišují od ostatních (odlišná velikost, odlišnost poskytovaných služeb). Další problém vyvstává v ochotě dotazovaných poskytnout příslušná data. Někdy potřebná data mohou být nezjistitelná i z toho důvodu, že prostě nejsou sledovaná a dohledatelná. Hodnocení inkubátoru by mělo sloužit zejména managementu inkubátoru, který by měl výsledky hodnocení promítnout do své další činnosti a příp. využít jinde osvědčené praktiky.

„V roce 2002 hodnotila Evropská komise inkubátory v EU pomocí benchmarkingu⁴⁶. Definovala tzv. klíčové otázky, které slouží k vytvoření benchmarkingových ukazatelů. Tyto otázky (resp. kritéria) se člení do pěti skupin⁴⁷.“

⁴⁵ SLANÝ, 2007

⁴⁶ **Benchmarking** je nástroj strategického managementu. Jedná se o nepřetržitý a systematický proces porovnávání a měření produktů, procesů a metod vlastní organizace s těmi, kdo byli uznáni jako vhodní pro toto měření, za účelem definovat cíle zlepšování vlastních aktivit

⁴⁷ KLÍMOVÁ, 2007 str. 257

Efektivnost – toto kritérium hodnotí vztah mezi finančními vstupy a výstupy inkubátorů, sleduje tedy hodnotu získanou za vložené prostředky;

Účinnost – kritérium účinnosti sleduje, do jaké míry byly naplněny cíle inkubátoru;

Relevance – kritérium relevance zkoumá, zda cíle a výstupy inkubátoru odpovídají cílům širší politiky;

Užitečnost – toto kritérium sleduje, zda služby poskytované inkubátorem odpovídají potřebám místních podniků;

Udržitelnost – poslední kritérium hodnotí udržitelnost a délku trvání dosažených výstupů inkubátorů.

„Mezi konkrétními pozitivními názory na činnost podnikatelských inkubátorů v České republice byl například ten, podle kterého umožňují podnikatelům zjistit, že jen znalost daného oboru k úspěšnému podnikání nestačí. Jinými slovy, působení v inkubátorech umožňuje začínajícím podnikatelům ohlídat si i takové aspekty podnikání, které by jinak vůbec neřešili, samozřejmě s negativním dopadem.

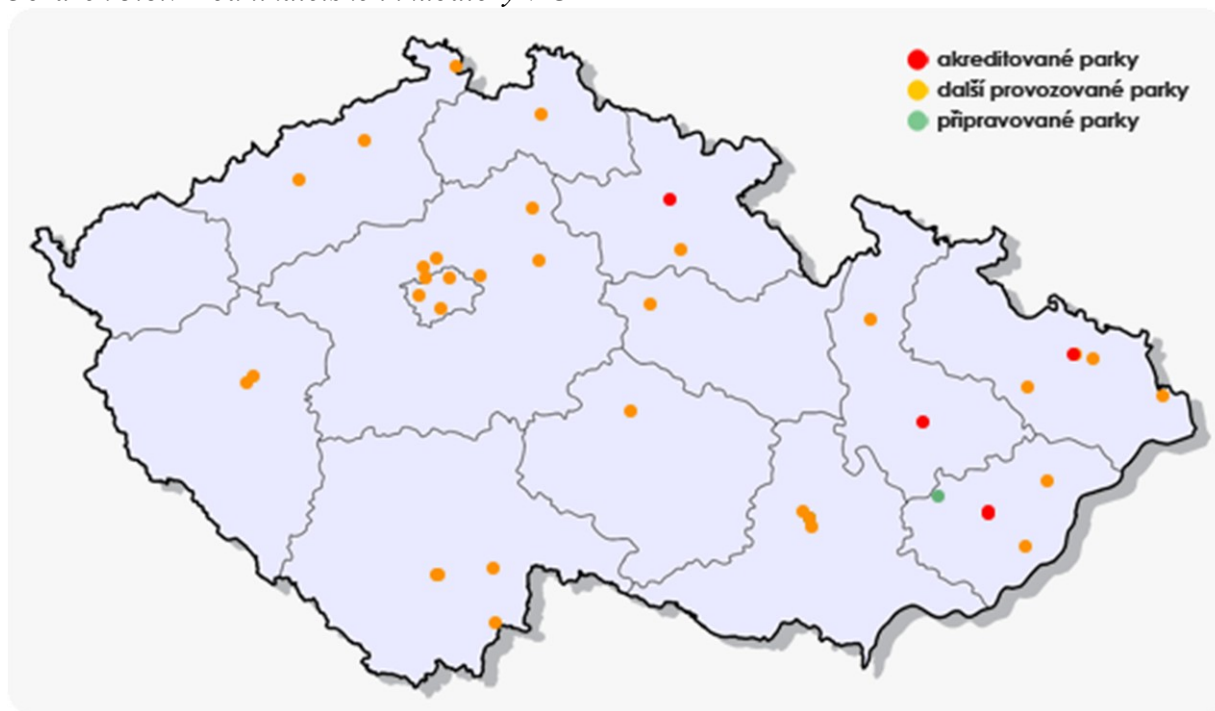
Mezi negativy názory se objevil například ten, že oblast podnikatelských inkubátorů je v zejména České republice opomíjená z informačního hlediska. A nejen nedostatečnou komunikací samotných inkubátorů, ale i celé této oblasti jako takové. Podnikatelské inkubátory podle těchto názoru nejsou známy ani mezi některými lidmi, které se oblasti podpory podnikání věnují profesně v rámci práce pro velké nadnárodní firmy či finanční instituce.⁴⁸“

⁴⁸ KRÍŽEK, 2008

3.8.7 Podnikatelské inkubátory v České republice⁴⁹

Doba vzniku podnikatelských inkubátorů v ČR se datuje na počátek 90. let. Podle údajů ze společnosti sdružující vědecko-technické parky se jejich počet pohybuje okolo 40 parků a dalších 7 je v přípravě. Největší zásluhu na tvorbě nových inkubátorů v ČR má program Prosperita. Většinou jsou inkubátory zakládány za podpory měst, krajů, univerzit, popřípadě neziskovými nebo zájmovými organizacemi. Důvodem, proč dosud neexistuje přesný seznam všech inkubátorů, je z části dán velkým množstvím zakládajících subjektů a institucí. Částečný výčet PI můžeme nalézt na stránkách společnosti vědeckotechnických parků⁵⁰. Rovněž se lze domnívat, že některé inkubátory nesplňují podmínky kladené na skutečné inkubátory, a tak jsou pouze objekty poskytující nebytové prostory.

Obrázek 3.8.7 Podnikatelské inkubátory v ČR⁵¹



⁴⁹ KLÍMOVÁ, 2007

⁵⁰ Termín vědeckotechnické parky (VTP) je v podmínkách České republiky používán od roku 1990 souhrnně pro všechny druhy parků (center).

⁵¹ www.svtp.cz

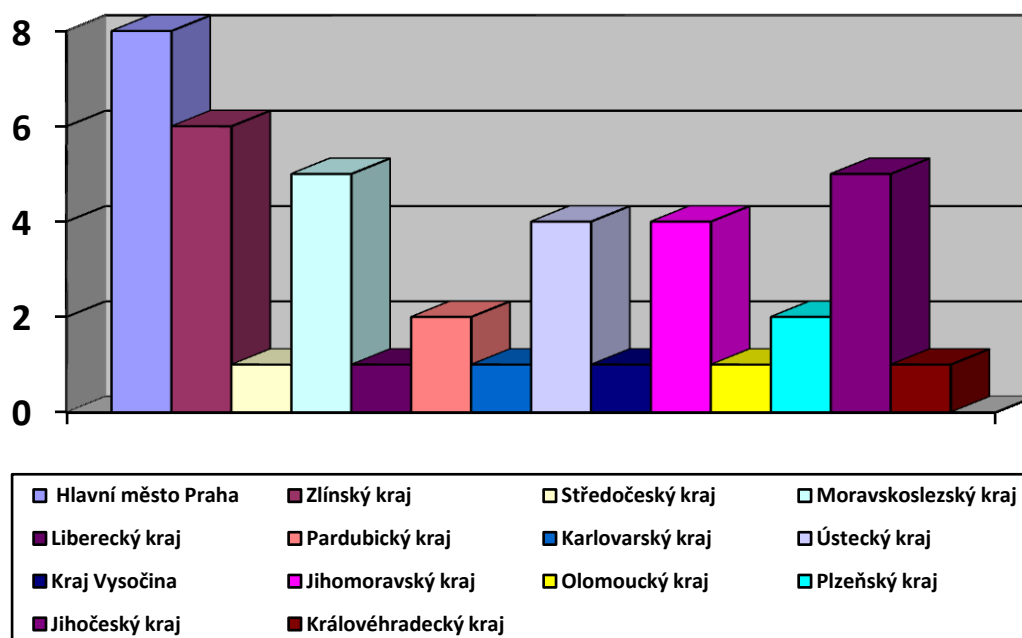
3.8.8 Rozdělení parků v ČR podle krajů

Tabulka 3.8.8 Rozdělení parků v ČR

Zlínský kraj
Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, Kunovice
Technologické inovační centrum, Zlín
Podnikatelský inkubátor Vsetín, Vsetín
Vědeckotechnický park při UTB ve Zlíně, Zlín
Průmyslový areál Slavičín – Centrum informačních technologií a aplikované informatiky, Slavičín
Technologický park Progress, Holešov
Hlavní město Praha
Inovacentrum ČVUT, Praha 6
Inovační biomedicínské centrum ÚEM AV ČR, Praha
Technologické centrum Akademie věd ČR, Praha 6
Vědeckotechnický park VZLÚ Praha, Praha – Letňany
Inovační technologické centrum – VÚK, Panenské Břežany
Vědecko technický park Řež, Husinec – Řež
Vědeckotechnický park Roztoky, a.s., Roztoky
VTP Mstětice, Zeleneč – Mstětice
Jihomoravský kraj
BIC Brno, Brno
Jihomoravské inovační centrum, Brno
Podnikatelský inkubátor Brno – Jih, Brno
Technologický inkubátor VUT a TI2 v Brně, Brno
Moravskoslezský kraj
Vědecko-technologický park Ostrava, Ostrava
BIC Ostrava, Ostrava
Centrum podpory inovací VŠB-TUO, Ostrava-Poruba
Podnikatelský inkubátor STEEL IT, Třinec
Podnikatelský inkubátor RVP Invest, Fulnek
Plzeňský kraj
BIC Plzeň, Plzeň
Vědeckotechnický park Plzeň, Plzeň
Středočeský kraj
Podnikatelský inkubátor Nymburk, p.o., Nymburk
Jihočeský kraj
CTTV – INOTEX, Dvůr Králové n.L.
Jihočeský vědeckotechnický park ČB, České Budějovice
Podnikatelský a inovační park Agritec, Šumperk
Vědeckotechnický park Agrien, České Budějovice
Vědeckotechnický park, ENKI, Třeboň

Olomoucký kraj
Vědeckotechnický park UP v Olomouci, Olomouc
Ústecký kraj
Podnikatelské a inovační centrum Most, Most
Vědeckotechnický park Ústí nad Labem, Ústí nad Labem
Podnikatelské centrum RUMBURK, VTP, Rumburk
VYRTYCH – Technologický park a inkubátor, Březno
Vysočina
Podnikatelský a inovační park H. Brod, Havlíčkův Brod
Karlovarský kraj
Podnikatelský inkubátor Dvorana, Karlovy Vary
Královéhradecký kraj
TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové, Hradec Králové
Liberecký kraj
Technologický park při VÚTS Liberec, Liberec
Pardubický kraj
TechnoPark Pardubice, Pardubice
Vědeckotechnický park Novém Hradě, Nové Hradě

Graf 3.8.8 Rozdělení parků podle krajů



Největší koncentrace parků se nachází v hlavním městě Praha. Je to samozřejmě dáno velkou hustotou osídlení a velkým počtem firem na trhu. Dalším důvodem pro zakládání je také větší existence vysokých škol, se kterými mohou VTP spolupracovat.

4. Charakteristika Podnikatelského inkubátoru PD

4.1 Proces Inkubace

4.1.1 Podání žádosti a zhodnocení podnikatelského záměru

Nutnou podmínkou pro zasídlení v prostorách podnikatelského inkubátoru je úspěšné absolvování vstupního procesu. Zájemci o inkubaci musí předložit žádost a zpracovaný podnikatelský záměr. Žádost a podnikatelský záměr, posuzuje Průmyslová rada ⁵² Podnikatelského inkubátoru Kunovice a doporučí či nedoporučí následnou inkubaci žadatele Radě města Kunovice, která rozhodne o přijetí či nepřijetí žadatele do komplexu podnikatelského inkubátoru. Velký důraz je kladen na inovativnost a reálnost podnikatelského záměru.

4.1.2 Postup při podání žádosti o zasídlení⁵³

1. Úvodní setkání, na kterém se projedná podnikatelský záměr, vzájemná očekávání a možnosti inkubátoru.
2. Zpracování a předložení podnikatelského záměru k posouzení Průmyslové radě (členové rady jsou vázáni mlčenlivostí).
3. Doporučení/nedoporučení k zasídlení do inkubátoru. V případě, že Průmyslová rada doporučí podnikatelský záměr k realizaci v inkubátoru, dojde k podepsání nájemní smlouvy s žadatelem. V případě, že nebude aktuálně volný prostor k pronájmu, bude doporučený žadatel zařazen do databáze a ihned, jakmile bude volný prostor k pronájmu, bude kontaktován.

⁵² Průmyslová rada je pětičlenná. Členy průmyslové rady jsou zástupci jmenování orgány za: Evropský polytechnický institut, VUT Brno, VSCHT Praha, Akademie STING, Město Kunovice

⁵³ www.pik-pd.cz

4.1.3 Možná kritéria hodnocení pro přijetí do PI⁵⁴

- a) popis výrobku či služby, jejichž podnikatel připravuje pro trh
- b) předpokládaná konkurenční schopnost na trhu (přednosti nového výrobku)
- c) předpokládaná kalkulace nového produktu (služby), tj. zejména jaké budou náklady na materiál, mzdy.
- d) marketingová a odbytová koncepce (jak bude výrobek pronikat na trh)
- e) plán investic (vybavení kanceláře, nákup přístrojů, nástrojů atd.)
- f) časový plán a plán potřeby pracovníků nezbytných pro realizaci inovačního projektu
- g) stručný životopis a průkazy kvalifikace (vysvědčení, diplomy aj.)

⁵⁴ zpracováno na základě studie proveditelnosti

4.2 Nabízené služby PIK - PD⁵⁵

PIK – PD nabízí všem firmám, které se stanou součástí podnikatelského inkubátoru, tzv. balíček služeb Profi. Jeho vyčíslená hodnota je 15 000 Kč. Pro inkubované firmy je samozřejmě zdarma.

Služby, které jsou v balíčku zahrnuty:

- a) recepční služba
- b) příjem poštovních zásilek na recepci a následná distribuce do schránek
- c) parkovací místo
- d) konzultantské služby v rozmezí 3 hod./měsíc
- e) pronájem přednáškového sálu na 2hod./měsíc
- f) využívání společné kuchyňky
- g) účast na prezentačních workshopech pořádaných PI (1x měsíčně)
- h) právní pomoc
- i) využití kancelářské techniky
- j) možnost připojení k internetu
- k) možnost navázání spolupráce s vysokými školami

⁵⁵ materiály poskytnuté společností PIK

4.3 Nabízené prostory k podnikání

Kancelářské prostory Panského dvora v podstatě lze rozdělit na pravé a levé křídlo. V pravém křídle, v přízemí objektu se nachází sálové prostory a restaurace Panský dvůr. V druhém patře (podkroví) jsou kancelářské prostory. V současné době je zde zasídleno 12 firem. V levém křídle v přízemí se nachází také sálové prostory a stejně jako v pravém křídle, jsou kanceláře umístěny do druhého patra v podkroví. V současnosti je zde inkubováno také 12 firem. V severní části objektu se nachází také kanceláře, nicméně jsou individuální, tvoří širší rámec jako je tomu u prvních dvou velkých celků. Součástí dvora je také restaurace, která je velmi prostorná a moderně zařízená.

Obrázek 4.3 Restaurace Panský dvůr⁵⁶



⁵⁶ www.archico.cz

Kanceláře mají rozměry od 18 m² až po 110 m² a jsou zařízeny základním kancelářským nábytkem. Cena za 1m² je nyní (2014) 1000Kč/rok, u konkurenčních poskytovatelů nebytových prostor v regionu Slovácka je to cca 1500Kč/rok, což je proti zvýhodněnému nájmu v PI poměrně velký rozdíl. Při velikosti kanceláře 40m² může podnikatel ušetřit 20 000Kč ročně. Definitivní podoba kanceláře (velikost) závisí na počtu tzv. modulů, které si může podnikatel pronajmout. Ke kancelářím náleží hygienické zařízení a společná čajová kuchyňka. Všechny kancelářské prostory jsou pronajímány na dobu neurčitou.

Celý objekt je napojen na pult centrální ochrany. Firmy mají možnost parkování před levým křídlem inkubátoru a také v severní části za objektem.

4.4 Sálové prostory v PID - PK

Nedílnou součástí prostor Panského dvora jsou sálové prostory, sloužící jak samotným inkubovaným firmám k pořádání firemních akcí, školení, prezentací. Tak obyvatelům města Kunovice k pořádání schůzek, oslav. Nachází se v přízemních prostorách v pravém a levém křídle PD.

Klenbový sál

Sál je vhodný k pořádání menších firemních akcí. Celková kapacita je až 70 míst při divadelním uspořádání. Dále je pak možnost sál dovybavit stoly a zajistit cateringovou firmu.

Cena za 1 hod. 400 Kč a za celý den 3 500 Kč

Obrázek 4.4. Klenbový sál⁵⁷



⁵⁷ www.pik-pd.cz

Společenský sál

Sál je vhodný k pořádání konferencí, firemních setkání, společenských akcí a rodinných oslav. Kapacita sálu je 160 míst s možností propůjčení stolů a zajištění cateringu. Navíc je zde pódium a šatna u vstupu do sálů. Jedná se o největší sál v PIK – PD.

Cena za 1 hod. 600 Kč a za celý den 5 000 Kč.

Obrázek 4.4 Společenský sál⁵⁸



⁵⁸ www.pik-pd.cz

Přednáškový sál

Hlavní funkcí Přednáškového sálu je pořádání školení, seminářů, konferencí. Je k tomu vybaven audiotechnikou, data projektorem, a velkým promítacím plátnem a flipchartem⁵⁹. Je zde také možnost připojit se k internetu přes Wi-Fi.

Cena za 1 hod. 500 Kč a za celý den 4 000 Kč.

Obrázek 4.4 Přednáškový sál⁶⁰



⁵⁹ přenosná prezentační papírová (listovací) tabule

⁶⁰ www.pik-pd.cz

Business café

Sál je určen k příležitostným pracovním schůzkám, pracovním poradám nebo jen k odpočinkovému posezení. Maximální kapacita je 15 osob.

Cena za 1 hod. 100 Kč a za celý den 800 Kč.

Obrázek 4.4 Business café⁶¹



⁶¹ www.pik-pd.cz

4.5 Současné obsazení podnikatelského inkubátoru

V současné době je podnikatelský inkubátor zaplněn na 100 % jeho kapacity, nacházejí se zde především firmy z oborů financí, IT technologií, ochrany životního prostředí, architekti aj. Do jisté míry zamrzí, že objekt byl zrekonstruován pouze za účelem poskytování kancelářských prostor, opomeneme – li prostory pro restauraci. V současné době se nachází v inkubátoru 27 firem. V následujícím výčtu analyzujeme stávající firmy a jejich zaměření.

Výčet a stručný popis jednotlivých firem v PIK – Kunovice k datu 21.1.2014

Tabulka 4.5 Obsazení podnikatelského inkubátoru k 1.1 2014

OptimiDoc s.r.o. – firma, zabývající se tiskem dokumentů
REGALSISTEM - skladová technika (regálové systémy)
AK 11, s.r.o. - architektonická kancelář
COLORIT spol. s r.o. - společnost, zabývající se dovozem a prodejem laků, autolaků, barev
ARCHIKA s.r.o. – stavební společnost
VÍNO ZLOMEK & VÁVRA s.r.o. – rodinné vinařství
SEIKAN s.r.o. - účetní a daňová kancelář, práce v daňovém terénu
Crisis Consulting s.r.o - řešení krizových situací, jako jsou povodně
EPS, s.r.o - zapojena také do sféry produkce obnovitelných zdrojů energie
Zdeněk Kučera – fotograf
PFJ reality, s.r.o. – pojišťovací kancelář
V FOOD s.r.o. – nedohledáno
Ing. Etienne Vandame – projektování letadel a aerodynamické výpočty
Řeznictví U Kusáků s.r.o - výroba uzenin a uzenářských specialit
Ing. Libor Matušík - LMnet, s.r.o. – poskytováním telekomunikačních služeb
ERLIS projekt s.r.o. – projektová kancelář – rodinné domy
KHIM Bohemia, s.r.o - prodej vybavení do kuchyně a domácnosti
Restaurace Panský dvůr - - restaurace
J.D.Production, s.r.o – výroba lokálních televizních programů
Florstyl, s.r.o. – firma zabývající se zahradní architekturou
Ing. Jaroslav Blažek - vzdělávacím a zprostředkovatelským společenstvem v oblasti financí
Tomáš Galář - internetové služby - tvorba moderních webových stránek
Advokátní kancelář JUDr. Antonín Blažek - Advokátní služby v oblasti trestního, občanského, obchodního,
TWARDZIK CZ, s.r.o - prodej mraženého ovoce a zeleniny
Josef Melichárek – STAVIMEX - stavební práce, rekonstrukce a opravy, stavby RD na klíč, zateplování objektů
SNOTY, s.r.o. – prodej reklamních cukrovinek – mandle, bonbónky, cukr, biskvity
Podnikatelský inkubátor Kunovice - Panský dvůr, s.r.o - Společnost Podnikatelský inkubátor Kunovice - Panský dvůr, s.r.o. byla městem Kunovice založena v roce 2008 za účelem provozování podnikatelského inkubátoru.

4.6 Provoz podnikatelského inkubátoru⁶²

Provoz podnikatelského inkubátoru zajišťuje společnost Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, s.r.o., kterou založilo město Kunovice.

Hlavní činnost společnosti:

- a) pořádání odborných kurzů a školení
- b) reklamní činnost a marketing
- c) služby v oblasti administrativní správy
- d) realitní činnost
- e) vydavatelské a nakladatelské činnosti

Účelem společnosti PIK je řízení provozu podnikatelského inkubátoru, dále pak nutnost co nejtransparentnějšího zpracování a vyúčtování přidělených dotací. Tímto způsobem město zabraňuje nesprávnému použití dotačních prostředků.

Provozní náklady

- a) náklady na správu inkubátoru ve výši 1,26 mil. Kč/rok i se zahrnutím mzdy 3 pracovníků
- b) variabilní náklady na provoz ve výši 3,61 mil. Kč/rok. (spotřeba energie, tepla, vody)
- c) fixní náklady na údržbu areálu ve výši 1,2 mil Kč/rok. (IT, podpora podnikatelů)

Provozní příjmy

- a) nárok na dotaci na část uznatelných provozních nákladů, maximálně však 200 tis. Euro a to po 4 roky dle pravidla De Minimis⁶³
- b) příjmy z nájmu kancelářských prostor a poskytovaných služeb

⁶² zpracováno na základě studie proveditelnosti

⁶³ De minimis představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami „de minimis“ poskytnutými jednomu příjemci za dobu předchozích tří let přesáhnout výši 200 000 EUR. Podpora de minimis nemá dopad na hospodářskou soutěž, ani neovlivňuje obchod mezi členskými státy Evropské unie (vzhledem ke své limitované výši).

4.7 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření jsem započal dne 12. 1. 2014. Bylo nutno navštívit firmy osobně z důvodu dosažení co nejvyššího počtu vyplněných dotazníků a do jisté míry také k vůli osobnímu setkání s inkubovanými podnikateli a nahlédnutí do kancelářských prostor, ve kterých firmy sídlí. Dotazník byl vyhotoven ve třiceti výtiscích, sedm bylo předáno respondentům osobně, vráceno bylo pět. Dvacet výtisků bylo předáno společnosti PIK, s prosbou o předání, jelikož vstup do křidel kde jsou firmy zasídleny je pouze na elektronický klíč. Dotazníků se vrátilo 5. Vyplněných dotazníků bylo vráceno celkem deset kusů.

Dotazník byl vyhotoven v jednoduchém provedení, jelikož po obdržených informacích od společnosti PIK, která uvedla, že při předešlém dotazování, kdy podávaný dotazník byl časově náročný na vyplnění, odrazoval podnikatele od jeho vyplnění. Tím pádem jsem volil jednolistový dotazník formátu A4, který byl potištěn ze dvou stran. Dotazník se skládal z celkem 12 otázek, s jednou možnou odpovědí, zaměřených na chod inkubátoru, spokojenost firem, délku jejich dosavadního pobytu aj.

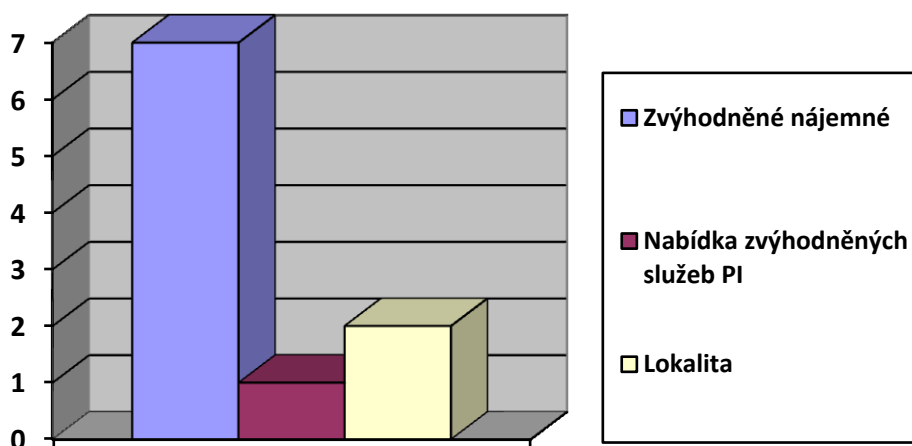
Otázka č.1

Který z níže uvedených faktorů Vás nejvíce ovlivnil při rozhodování o inkubaci v Podnikatelském inkubátoru – Kunovice Panský dvůr.

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 1

Odpověď	Četnost
Zvýhodněné nájemné	7
Nabídka zvýhodněných služeb PI	1
Lokalita	2

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 1



Je zřejmé, že pokud se firma rozhodne stát součástí inkubátoru, jejím hlavním motivem bude zvýhodněné nájemné. Tomu odpovídá i výsledek dotazníkového šetření, kde jako hlavní faktor, který při rozhodování o inkubaci hraje největší roli je právě nájemné. Odpověď dostala 70% všech hlasů. Další dva faktory, jako je nabídka služeb PI a lokalita, poněkud zaostávají a jsou téměř na stejné úrovni. Nabídka služeb dostala 10% všech hlasů a lokalita 20% z celkových deseti. Výsledek je poměrně očekávaný, neboť je pochopitelné, že firmy můžou díky podporovanému nájemnému ze strany PI ušetřit desetitisíce korun ročně.

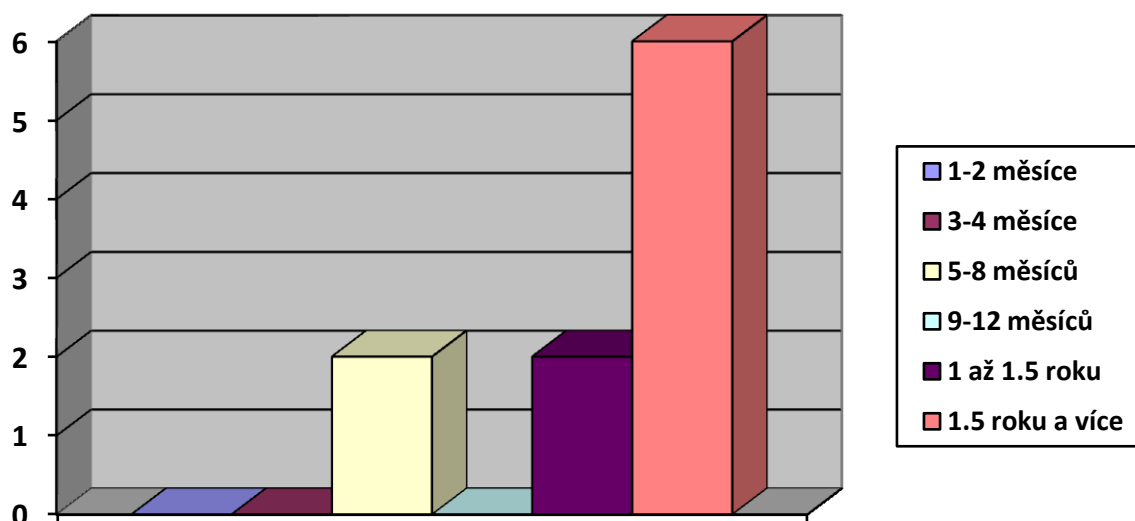
Otázka č. 2

Délka Vašeho pobytu v Podnikatelském inkubátoru k dnešnímu dni je:

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 2

Odpověď	Četnost
1-2 měsíce	0
3-4 měsíce	0
5-8 měsíců	2
9-12 měsíců	0
1 až 1.5 roku	2
1.5 roku a více	6

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 2



Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr pronajímá prostory na dobu neurčitou. Což je více méně v rozporu s ideologií podnikatelských inkubátorů, kdy by měl poskytovat pomoc hlavně firmám v jejich počátcích. Je pochopitelné, že firmy si mohou na výhody inkubátoru zvyknout a budou mít pak problém obstát v normálním tržním prostředí. Firmy, které se v PI nacházejí déle jak 2 roky a vykazují dobré zisky, by si měly hledat nové prostory, a podnikání přesunout. Nicméně podnikatelský inkubátor – Kunovice je ještě velmi mladý (založen 2012) a je jasné že potřebuje dosáhnout co nejlepších prvotních výsledků, mezi které dozajista patří dobré výsledky inkubovaných firem a maximální obsazenost inkubátoru.

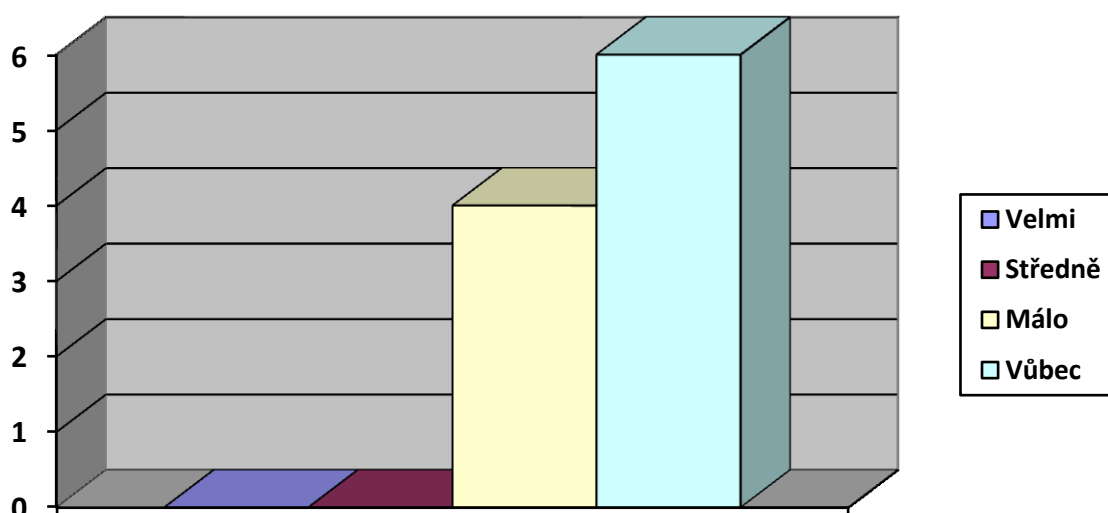
Otázka č. 3

Do jaké míry byl pro Vás proces inkubace (vstupní pohovor, sdělení podnikatelského záměru 3tí straně, stres z případného nepřijetí) negativní.

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 3

Odpověď	Četnost
Velmi	0
Středně	0
Málo	4
Vůbec	6

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 3



Proces zasídlení, který tvoří úvodní pohovor, předání podnikatelského záměru a následné čekání na rozhodnutí o přijetí či nepřijetí do PI. Tenhle proces byl pro téměř polovinu respondentů značně nepříjemným jevem, je pochopitelné že je zde určitá náročnost vstupního procesu, inkubátor tím částečně zabraňuje případnému neúspěchu firem, že je předem třídí, nicméně proces by se dal určitě zjednodušit, místo vědecké rady, by postačil manažer, který se orientuje v regionálním podnikatelském prostředí s možností případného využití externích poradců.

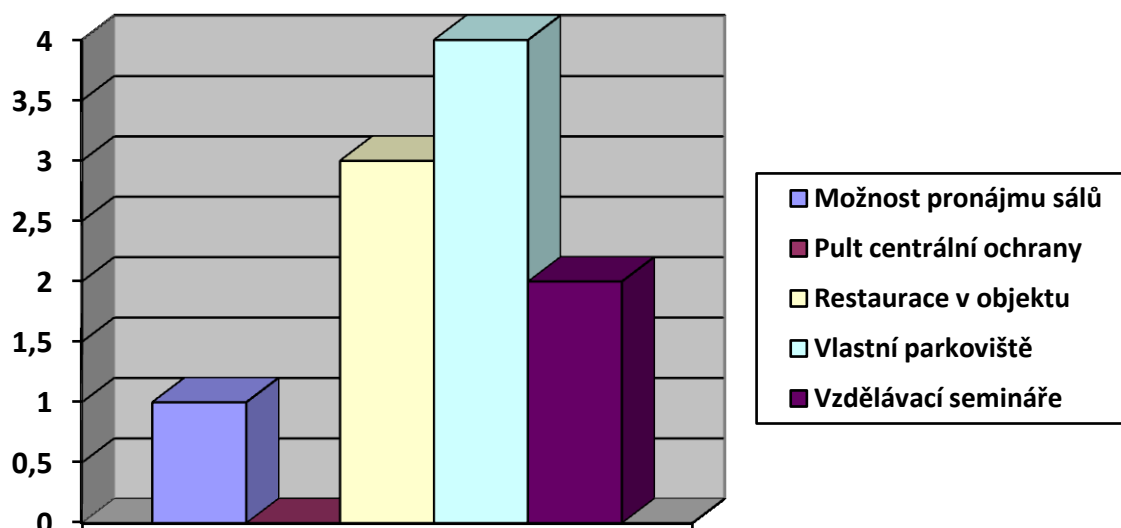
Otázka č. 4

Které z níže uvedených výhod si v PI ceníte nejvíce.

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 4

Odpověď	Četnost
Možnost pronájmu sálů	1
Pult centrální ochrany	0
Restaurace v objektu	3
Vlastní parkoviště	4
Vzdělávací semináře	2

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 4



Nejvíce ceněné výhody v podnikatelském inkubátoru, které jsou téměř na stejné úrovni, se řadí vlastní parkoviště s restaurací, dále pak na třetím místě vzdělávací semináře a na posledním možnost pronájmu sálů. Vlastní parkoviště je jistě nesmírnou výhodou, uvažujeme – li, že např. v městských periferiích, kde se nachází většina nebytových prostor, může problém s parkováním značný. Co se týká restaurace panský dvůr, je velmi prostorná a moderně zařízena, ceny jsou přijatelné. Vzdělávací semináře a možnost pronájmu sálů jsou samozřejmě také výhodou, ovšem ne tak často využívanou jako předchozí dvě.

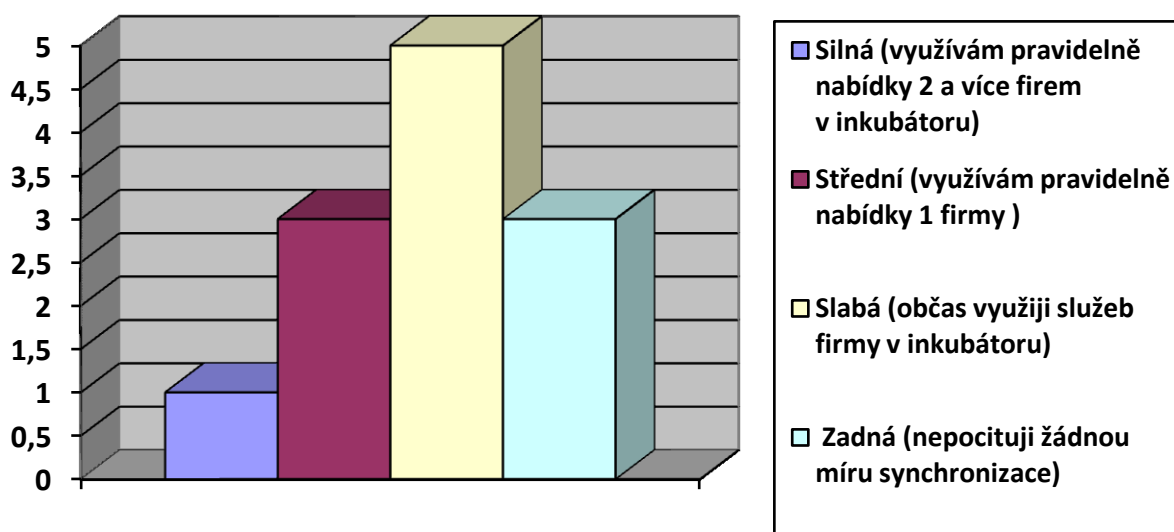
Otázka č. 5

Synchronizace, pozitivní efekt, vytvořen na základě správně zvolené struktury firmy PI (Př. Jsem stavební firma, potřebuji externí vedení účetnictví, firma pro vedení účetnictví se nachází v inkubátoru – synchronizace) Restaurace v PI se nepočítá!! Ohodnoťte míru synchronizace pro Vaši firmu v PI.

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 5

Odpověď	Četnost
Silná (využívám pravidelně nabídky 2 a více firem v inkubátoru)	1
Střední (využívám pravidelně nabídky 1 firmy)	1
Slabá (občas využiji služeb firmy v inkubátoru)	4
Žádná (nepocituji žádnou míru synchronizace)	4

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 5



Míra synchronizace v PI je důležitým faktorem, který nám udává správně zvolenou strukturu firem v PI. Nejvíce opovědí obdrželo občasné využití druhé firmy (5 hlasy), spolu s žádnou mírou využití (3 hlasy), což je poměrně slabý výsledek. Na druhém místě se stejným počtem odpovědí se umístily odpovědi střední a silná. U dobře zvolené struktury firem by se měla velmi razantně zredukovat odpověď žádná a nejvíce odpovědí by měla dostat střední, není nutno silná. Podnikatelský inkubátor může nabídnout prostory cca 30 firmám, což dává prostor pro velmi různorodou nabídku firem a tím i rozmanitou nabídku služeb a produktů, které se budou navzájem doplňovat.

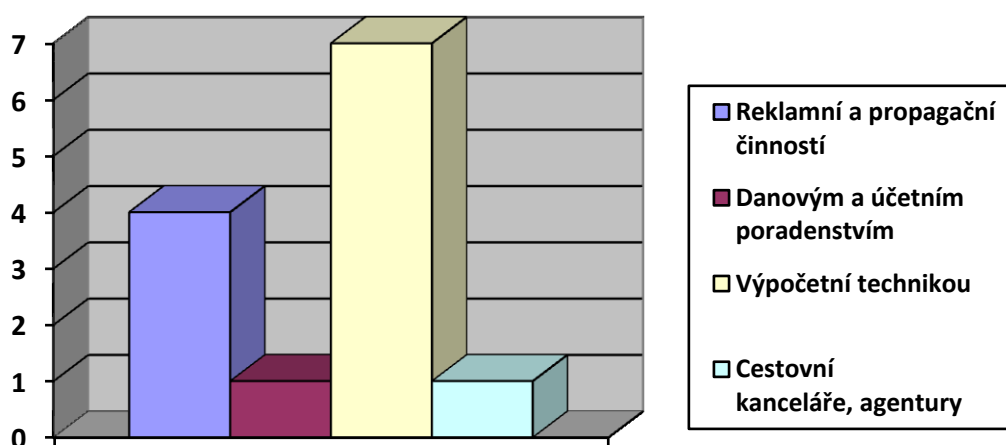
Otázka č. 6

Je Vám dána možnost rozhodnout o přijetí firmy do PI. Byla by to firma zabývající se:

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 6

Odpověď	Četnost
Reklamní a propagační činností	3
Danovým a účetním poradenstvím	1
Výpočetní technikou	5
Cestovní kanceláře, agentury	1

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 6



Nejvíce, z dotazovaných firem by si přálo mít v PI firmu, která se zabývá výpočetní technikou, celkem 5 hlasů. Na druhém místě firmu zabývající se reklamní a propagační činností, s počtem 3 hlasů. Na čtvrtém a pátém místě se umístily daňový poradci a cestovní kanceláře s počtem jednoho hlasu. Myslím, že by bylo vhodné, když PI rozhoduje o přijetí nové firmy, brát zřetel i na požadavky současných inkubovaných firem. Může tak do jisté míry začlenit firmy aby se podílely na rozhodování a zvýšit tím jejich identifikaci s PI. Samozřejmě, že nabídka firem je nezměrná, odpovědi jsem tudíž volil z oborů, které by mohly začínajícím firmám, pomoci ve startu jejich podnikání, jako jsou např. reklamní a propagační činnosti.

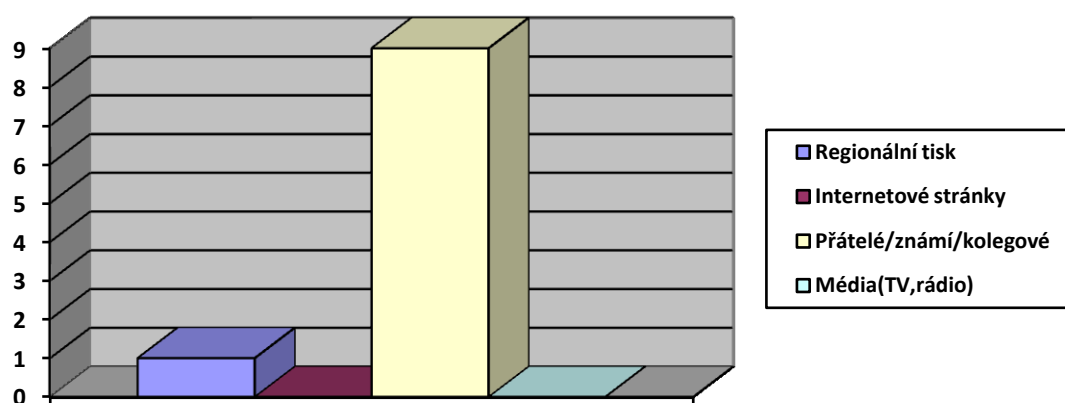
Otázka č. 7

Z jakého zdroje jste se o možnosti inkubace dozvěděl/a.

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 7

Odpověď	Četnost
Regionální tisk	1
Internetové stránky	0
Přátelé/známí/kolegové	9
Média(TV,rádio)	0

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 7



V otázce z jakého zdroje se subjekty o možnosti inkubace dozvěděly, získala nejvíce hlasů odpověď Přátelé/kolegové/známí téměř 100% hlasů. Druhé místo, získala odpověď regionální tisk s 1 hlasem. Mediální zastoupení a internet v propagaci PI ne zvolila firma žádná. Do jisté míry zajímavý výsledek, svědčící o nedostatečné propagaci PIK – PD. Je samozřejmě jasné, že stávající firmy, mohou na základě svých zkušeností doporučit nebo informovat další podnikatelské subjekty, se kterými se střetávají na trhu nebo z okolí svých známých. Nicméně PI by měl usilovat o větší propagaci v regionálním tisku a na internetových stránkách. Zvýší se tím počet žádostí o zasedlení a přispěje to k udržitelnosti projektu.

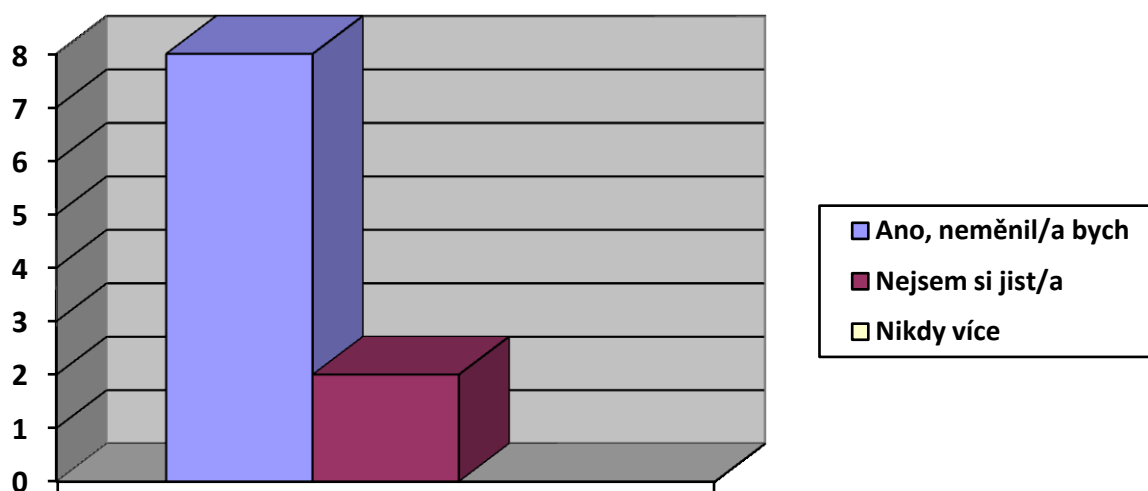
Otázka č. 8

Kdybyste se měl/a znovu rozhodnout zda se připojíte k Podnikatelskému inkubátoru.

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 8

Odpověď	Četnost
Ano, neměnil/a bych	8
Nejsem si jist/a	2
Nikdy více	0

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 8



Firmy jsou se svým rozhodnutím inkubace a pobytu v inkubátoru více méně spokojeny, převážná většina odpověděla, že by své rozhodnutí, stát se součástí podnikatelského inkubátoru nezměnila. Pouze dvě odpovědi zněly nerozhodně. Myslím si, že podnikatelský inkubátor plní svou roli dobře a firmy to dokáží ocenit.

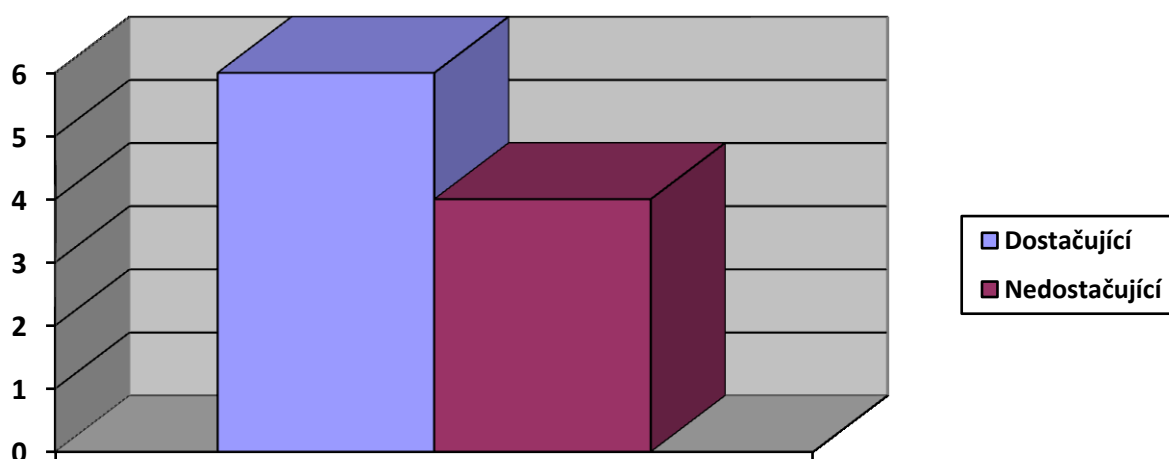
Otázka č. 9

Velikost parkovací plochy vyhrazené pro PI, ať již pro samotné firmy, jejich zaměstnance, zákazníky, popř. další návštěvníky je z Vašeho pohledu.

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 9

Odpověď	Četnost
Dostačující	6
Nedostačující	4

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 9



V dnešní době, kdy je téměř nutnost být mobilní (operativní) má za důsledek rapidní nárůst automobilové dopravy a s tím spojené možnosti parkovacích ploch. Podle výsledků dotazníkového šetření i z mého pohledu je parkovací plocha určená pro objekt PI – PD značně podceněna. Téměř polovina respondentů odpověděla negativně a i z mého pohledu se zdá, že parkovací plocha je nedostačující. Navštěvoval jsem objekt PD v rozdílné dny a rozdílné hodiny, sice jsem místo vždy našel, nicméně zbývaly jedno až dvě volná místa, což není opravdu mnoho. U jednoho dotazníku se objevila poznámka, „Při školení externích firem nedostačující“ což znamená, pokud se v Panském dvoře konají různé podpůrné akce, u kterých, se očekává, vyšší návštěvnost, než je obvyklé, je parkovací plocha nedostatečná.

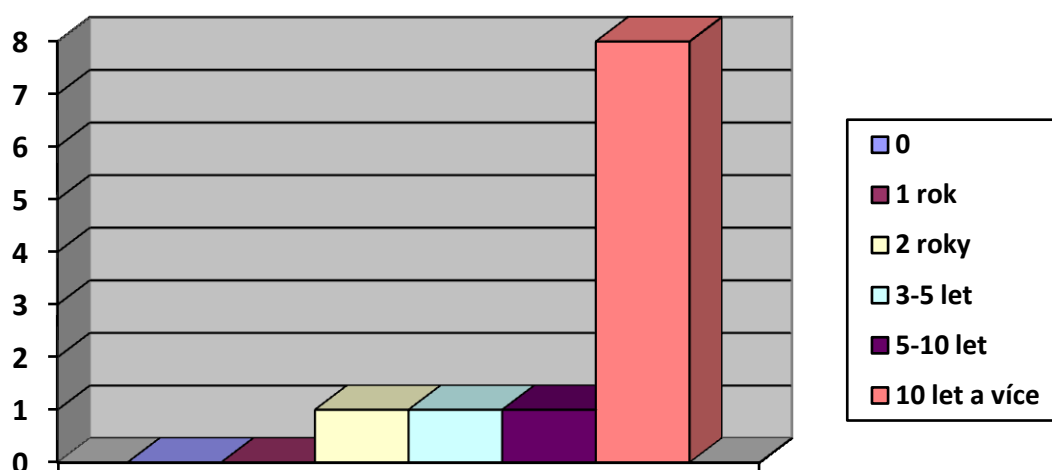
Otázka č. 10

Vaše praxe ve Vámi zvoleném oboru podnikání činí?

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 10

Odpověď	Četnost
0	0
1 rok	0
2 roky	0
3-5 let	1
5-10 let	1
10 let a více	8

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 10



Ze sumarizace výsledků délky praxe lze vyvodit, že většina firem, má již určité zkušenosti v oboru, tudíž se nejedná o čerstvé absolventy škol, spíše o dlouholeté podnikatele, nebo osoby, které pracovaly jako zaměstnanci a nyní se rozhodly založit živnost. Nejvíce hlasů dostala odpověď 10 let a více a to osm hlasů. Na druhém místě s počtem jednoho hlasu se umístily 5-10 let a 3-5 let. Podnikatelský inkubátor se snaží spolupracovat s polytechnickým institutem, který taktéž sídlí v Kunovicích. Jde zejména o nabídku možnosti zasedlení studentům po dokončení studia a tím zabránění jejich odlivu do větších měst.

4.8 SWOT ANALÝZA

Silné stránky

- a) poskytování služeb za zvýhodněnou cenu
- b) zvýhodněné nájemné
- c) tvorba nových pracovních míst v regionu
- d) vlastní parkovací plocha
- e) poloha v centru města
- f) moderní vybavení kanceláří
- g) synchronizace firem
- h) bezpečnostní systém objektu

Slabé stránky

- a) nutnost podstoupení výběrového řízení
- b) stejnorodé prostory k pronájmu
- c) slabé povědomí o fungování PI mezi obyvateli a živnostníky
- d) uzavřenost objektu Panského dvora
- e) nedostatečná parkovací plocha
- f) absence firem poskytujících přímé služby

Příležitosti

- a) spolupráce s vysokými školami a tím zlepšení udržitelnosti PI
- b) rozvoj inovačních podnikatelských aktivit v regionu
- c) udržení a stabilizace perspektivních, aktivních lidí v regionu
- d) podpora zavádění inovací do praxe
- e) vytvoření nových pracovních míst
- f) snížení ekologické zátěže v regionu prostřednictvím aktivit podnikatelů v oblasti nakládání s odpady
- g) zvýšení veřejného povědomí o efektivní funkci podnikatelských inkubátorů

Hrozby

- a) možné zhoršení makroekonomického prostředí
- b) možnost snížení podpory v oblasti dotací PI (týká se vzniku projektu)
- c) případný neúspěch individuálních podnikatelských záměrů
- d) odliv lidí do velkých měst

Tabulka 4.8 SWOT analýza

SWOT-analýza		Interní analýza	
		Silné stránky	Slabé stránky
E x t e r n í a n a l ý z a	Příležitosti	Poskytování služeb za zvýhodněnou cenu Synchronizace firem Inovační činnost	Velká závislost na dotacích v počátku projektu Slabé povědomí o fungování PI
	Hrozby	Tvorba pracovních míst Zvýhodněné nájemné	Zvýšení povědomí o fungování PI

S-O strategie – Poskytování služeb za zvýhodněnou cenu bude mít za následek snížení nákladů pro podnikatele a tím jejich přírůstek. To bude mít za následek snížení nezaměstnanosti v regionu. Synchronizace firem může do jisté míry přinést nové návrhy do inovačních procesů.

W- O strategie – Zvýšení povědomí o fungování podnikatelských inkubátorů, což bude mít za následek příliv nových podnikatelů a tím dojde k podpoře udržitelnosti projektu.

S- T strategie – Tvorba pracovních míst, která zamezí zhoršení makroekonomického prostředí, zvýhodněné nájemné snižuje případný neúspěch podnikatelů a zabraňuje odlivu potenciálních zájemců do jiných lokalit.

W-T strategie – Zvýšení povědomí o fungování PI a tím zabránit odlivu potenciálních podnikatelů do větších měst.

4.9 Socioekonomická analýza PI

Demografické přínosy

Z hlediska demografických přínosů, projekt přispěl nabídkou nových pracovních míst v regionu Kunovice a Uherské Hradiště, čímž došlo k růstu zaměstnanosti.

Ekonomické přínosy

PIK – PD podpořil ekonomický rozvoj města, potažmo celého regionu, prostřednictvím podpory rozvoje malých a středních podnikatelů.

Rozvoj občanské vybavenosti

Vzhledem k rekonstrukci objektu došlo k výraznému estetickému zlepšení centra Kunovic a otevření vnitřního nádvoří Panského dvora. Hlavním přínosem však byla rekonstrukce bývalé sýpky, která nyní nabízí knihovnu, centrum pro matky s dětmi Beruška, Klub pro seniory a hlídací centrum Čtyřlístek.

Vliv na životní prostředí

Realizace projektu měla pozitivní vliv na životní prostředí, při které byl rekonstrukcí odstraněn brownfield, který se nacházel v centru města. Druhým kladem je zaměření aktivit PI ve spolupráci s VSCHT na likvidaci a nakládání s odpady a také poskytování prostor firmám, zabývajících se ochranou prostředí.

Dopravní dostupnost

PI se nachází v centru města, nedaleko zastávek hromadné dopravy, z hlediska automobilové dopravy je napojen na hlavní tah (Uherské Hradiště – Veselí nad Moravou). Možná je i letecká doprava, Kunovice disponují letištěm.

5. Výsledky a doporučení

Po shrnutí následujících poznatků, jak z teoretického hlediska tzn., jak by PI měly správně fungovat a výsledky části praktické, zabírající se PI – Kunovice jsem dospěl k následujícím poznatkům. PI – Kunovice se řadí mezi PI klasické a z části vědecko-technické. Je určen pro začínající a inovativní firmy. Služby poskytované PIK jsou více méně standardní ve srovnání s tím, co poskytují ostatní PI. Jako jsou zvýhodněné nájemné, pořádání seminářů, školení, administrativní pomoc aj. Navíc je zde pronájem sálů, který je jistě hodnotným plusem.

Nicméně, chtěl bych zde nastínit jednu slabinu a tou je samotný objekt Pánského dvora. Tato stavba, která pocházející z 16. století je podle mého názoru pro účel tvorby podnikatelského zázemí značně nevyhovující a to z několika důvodů. Jeho obrovské rozměry, a masivní výstavba, které ho v minulých stoletích předurčovaly k ochraně majetku a panství, jsou v dnešní době nepoužitelné. Z pohledu nezainteresované osoby, se bude objekt jevit, jako jakási uzavřená pevnost. V dnešní době, kdy se všechny podniky snaží získat co nejvíce zákazníků, všechny moderní prostory se realizují v dynamickém, odlehčeném stylu, s maximální dostupností a pohodlností. Onu „uzavřenost“ navíc podtrhl bezpečnostní systém celého objektu.

V PIK se nachází určitě pár zajímavých firem, které by jistě potenciální zákazníci rádi oslovili. Nemyslím tím pouze obyvatele Kunovic, ale celého regionu, bohužel však objekt a samotný PI jsou v poměrně slabém povědomí.

Celý objekt byl rekonstruován pouze pro kancelářské prostory, s firmami, které mají specifické nároky, např. pro poskytování přímých služeb nejsou prostory určeny, opomenou – li restauraci Pánský dvůr. Parkovací plocha vytvořena v okolí PI je sotva dostačující pro samotné firmy a kde jsou jejich zaměstnanci, a už vůbec jejich klienti. Vnitřní nádvoří je velmi hezky zrekonstruováno, nicméně syndrom „uzavřenosti“ objektu ho činní poměrně nevyužívaným.

Vezmeme – li v úvahu že město Kunovice, leží na velmi rušném tahu (UH.Hradiště – Veselí nad Moravou), taktéž mnoho lidí dojíždí do prostor bývalého letu, kde jsou převážně strojírenské firmy. Tohle všechno plus lidé co denně kolem objektu procházejí, ať již na

stanice hromadné dopravy tvoří potenciální klientu inkubovaných firem, ale jen mizivé procento je využije. Osobně znám řadu lidí, kteří než aby využili služeb PI, jedou dál a možná i za horší kvalitou do blízkého Uherského Hradiště.

5. 1 Návrh na opatření

Rád bych navrhl manažerům PI – Kunovice, aby se snažily v co největší míře o zvýšení povědomí PI a samotného objektu Panského dvora, nejen mezi občany Kunovic ale celého regionu. Čím více bude PIK propagován, tím bude větší zájem o inkubaci a následná možnost výběru vhodné firmy z pestřejší nabídky. Zvýšením povědomí a propagace PI by také mohla do jisté míry snížit jeho tzv. „uzavřenost“. Dále pak zjednodušit proces inkubace na dynamičtější formu, protože je jasné že se tak ztrácí část potenciálních zájemců.

Obsazenost inkubátoru udržovat na 90%. PI- Kunovice je ještě velmi mladý a snaží se dosáhnout co nejlepších výsledků v podobě plné obsazenosti a tím pádem maximálního možného výnosu z poskytovaných služeb a nájemného. Je jasné, že z 90% obsazenosti mu uniká 10% příjmů z nájemného a dalších poskytovaných služeb. Nicméně plná obsazenost, zabraňuje případnému zasedlení úspěšné vznikající firmy s neotřelým podnikatelským nápadem, nebo potřebné, okamžité rozšíření, již inkubovaných firem.

Posledním návrh a zřejmě také nejdůležitější se týká udržitelnosti projektu po delší dobu. Řada podnikatelských inkubátorů, po pár letech svého funkčního období, začne ztrácet zájemce o inkubaci a dochází k rozpadu celého projektu. Proto bych chtěl managementu doporučit, neustálou propagaci a hledání nových firem, i při plné obsazenosti. Dále pak zvýšit snahu o navázání spolupráce s vysokými a středními školami, z jejichž řad budou potenciální podnikatelé vznikat.

6. Závěr

6.1 Splnění cílů

Hlavním z cílů, které jsi tato bakalářská práce kladla, bylo přiblížit fungování podnikatelských inkubátorů a jejich místo v podnikatelském prostředí. Dále pak analyzovat Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr. Tento cíl byl splněn provedením průzkumu v samotném podnikatelském inkubátoru, šetřením mezi firmami, a analýzou materiálů poskytnutých managementem PIK, sumarizací těchto poznatků a posouzením s předpoklady jak by měl PI fungovat.

Druhým, neméně důležitým cílem, bylo seznámit veřejnost, studenty, podnikatele, s vymezením pojmu podnikatelský inkubátor. Tento cíl byl splněn v teoretické části této práce.

6.2 Přínosy práce

Přínosem pro rozvoj vědy je nastínění problematiky vhodnosti objektů, v nichž jsou podnikatelské inkubátory zřizovány.

Přínosem z praktického hlediska je objasnění fungování podnikatelských inkubátorů všeobecně a také s praktickým zaměřením na PIK – PD. Dále pak poskytnutí praktických informací pro možnosti využití PIK u potencionálních podnikatelů.

Seznam literatury a dalších zdrojů

Literární zdroje

[1] GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Analýza v rukou manažera: 33 nepoužívanějších metod strategického řízení*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010, 325 s. ISBN 978-80-251-2621-9.

[2] HAVLÍČEK, Karel. *Management: malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha, 2011, 210 s. ISBN 978-80-7408-056-2.

[3] PALATKOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Management cestovních kanceláří a agentur: 33 nepoužívanějších metod strategického řízení*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 217 s. ISBN 978-80-247-3751-5.

[4] POKLUDA, Zdeněk. *Panský dvůr Kunovice: pohledy do minulosti*. Kunovice: Město Kunovice, 22 s. ISBN 978-80-260-0327-4

[5] SLANÝ, Antonín. *Faktory konkurenceschopnosti: (komparace zemí V-4)*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4455-5

[6] ŠVEJDA, Pavel. *Inovační podnikání*. 1. vyd. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007, 345 s. ISBN 978-80-903153-6-5.

[7] *disertační práce*

Křížek, Miroslav. *Podnikatelský inkubátor – Nástroj zvyšování úspěšnosti začínajících firem*. Praha, 2008 Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Katedra managementu

[8] *diplomová práce*

ŽÍTKOVÁ, Michaela. *Analýza fungování podnikatelských inkubátorů*, Brno, 2007 Diplomová práce Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta

Internetové zdroje

- [1] ARCHIKA [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: www.archika.cz
- [2] CZECHINVEST [online]. [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: www.czechinvest.org
- [3] INOVAČNÍ PORTÁL ZLÍNSKÉHO KRAJE [online]. [cit. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.inovacnipodnikani.cz/>
- [4] OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE. *Prosperita*. Dostupné z: <http://www.mpo-oppi.cz/prosperita/>
- [5] PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR – PANSKÝ DVŮR [online]. [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: <http://www.pik-pd.cz/>
- [6] SLOVÁCKÝ DENÍK [online]. [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: Slovacky.denik.cz
- [7] STRÁNKY MĚSTA KUNOVICE *Historie* [online]. [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: www.mesto-kunovice.cz
- [8] SPOLEČNOST VĚDECKO-TECHNICKÝCH PARKŮ. [online]. [cit. 2014-03-16]. Dostupné z: <http://www.svtp.cz>
- [9] TUFIR [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: www.tufir.cz

Další zdroje

- [1] *Studie proveditelnosti k projektu PIK- PD*
- [2] *zprávy a dokumenty poskytnuty společností PIK*

Seznam zkratek

ČR – Česká republika
EU – Evropská unie
IT – informační technologie
MSP – malý a střední podnikatelé
MPO – ministerstvo průmyslu a obchodu
PI - podnikatelský inkubátor
PD – Panský dvůr
PIK – Podnikatelský inkubátor Kunovice
PIK – PD - Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr
PI – PD – Podnikatelský inkubátor – Panský dvůr
USA – Spojené Státy Americké
VSCHT – vysoká škola Chemicko-technická
VTP – vědecko-technický park

Přehled obrázků

Obrázek 3.3.2 Pohled na panský dvůr počátkem 20. století

Obrázek 3.3.3 Panský dvůr nyní

Obrázek 3.4 Rekonstruovaná budova sýpky

Obrázek 3.4 Panský dvůr před rekonstrukcí (vnitřní náhled)

Obrázek 3.4 Panský dvůr po rekonstrukci (vnitřní náhled)

Obrázek 3.6 Počet MSP v posledních letech

Obrázek 3.7.1 Inovační výkonnost MSP v EU

Obrázek 3.8.2 Zakládající autority v oblasti PI

Obrázek 3.8.7 Podnikatelské inkubátory v ČR

Obrázek 4.3 Restaurace Panský dvůr

Obrázek 4.4 Klenbový sál

Obrázek 4.4 Společenský sál

Obrázek 4.4 Přednáškový sál

Obrázek 4.4 Business café

Přehled tabulek

Tabulka 3.8.8 Rozdělení parků v ČR podle krajů

Tabulka 4.5 Obsazení podnikatelského inkubátoru k 1.1 2014

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 1

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 2

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 3

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 4

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 5

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 6

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 7

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 8

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 9

Tabulka 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 10

Tabulka 4.8 SWOT analýza

Přehled grafů

Graf 3.8.8 Rozdělení parků podle krajů

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 1

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 2

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 3

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 4

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 5

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 6

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 7

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 8

Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 9


Graf 4.7 Dotazníkové šetření Otázka č. 10

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen (a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 09. 05. 2014



.....

Seznam příloh

Příloha č. 1 Žádost o přijetí do podnikatelského inkubátoru

Příloha č. 2 Náhled dotazníku

Příloha č. 3 Vzorová osnova pro vypracování podnikatelského záměru

Evidenční číslo žádosti:.....

Žádost o přijetí do podnikatelského inkubátoru Kunovice

provozovatel Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, s.r.o

Žádost se po vyplnění a předání provozovateli podnikatelského inkubátoru, Podnikatelskému inkubátoru Kunovice – Panský dvůr, s.r.o, stává důvěrným dokumentem. Informace, které uvedete v žádosti a dotazníku považujeme za důvěrné informace a nebo know-how žadatele a nebudeme je používat v rozporu s jejich účelem. Účelem je posouzení žadatele ve věci přijetí s následného umístění v podnikatelském inkubátoru. Provozovatel poskytne takto získané informace pouze členům Průmyslové rady podnikatelského inkubátoru.

Základní informace

Žádost se podává jménem žadatele, který může být:

- 1) OSVČ
- 2) existující obchodní společnost – žádost podává osoba oprávněná jednat za společnost

Průmyslová rada podnikatelského inkubátoru posoudí žádost, dotazník a podnikatelský záměr a doporučí přijetí/nepřijetí žadatele do podnikatelského inkubátoru. Na základě doporučení průmyslové rady rozhodne Rada města o přijetí/nepřijetí žadatele do podnikatelského inkubátoru. Žadatel bude o rozhodnutí písemně informován, pro urychlení procesu také elektronicky nebo telefonicky.

V případě, že Rada města rozhodne o přijetí žadatele do podnikatelského inkubátoru, dochází k podpisu nájemní smlouvy mezi městem Kunovice a žadatelem.

Kontaktní údaje

Jméno, příjmení (OSVČ)	
Obchodní firma, statutární zástupce	
Místo podnikání/ sídlo	
Adresa pro doručování	
IČ/DIČ	
Datum zahájení podnikatelské činnosti	
Kontaktní osoba	
E-mail, telefon	

Oblast podnikání

Informační a komunikační technologie	Finanční služby	
Vývoj software a internetových aplikací	Účetnictví a daňové poradenství	
Marketing, reklama, propagace	Elektronika a optoelektronika	
Vzdělávání, poradenství	Ekologie a urbanismus	
Strojírenství	Jiné-specifikujte	
Architektura a urbanismus		
Ekologie a urbanismus		

Požadavky na plochu (informativní)

Objekt (A,B,C,D,E)	Číslo místnosti	m ²

Prohlášení žadatele

Podepsáním a zasláním této žádosti jsem si vědom/a toho, že na umístění v podnikatelském inkubátoru není právní nárok. Zároveň souhlasím se zpracováním výše uvedených osobních údajů v souladu se Zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů a s jejich předáním třetí straně pro účely hodnocení této žádosti. Rovněž souhlasím s předáním příložených dokumentů třetí straně pro účely hodnocení této žádosti.

V....., dne.....

.....

podpis žadatele

Dotazníkové šetření Podnikatelský inkubátor – Kunovice Panský dvůr
VŠB – TU Ostrava Bakalářská práce

- 1. Který z níže uvedených faktorů Vás nejvíce ovlivnil při rozhodování o inkubaci v Podnikatelském inkubátoru – Kunovice Panský dvůr.**
 - a) Zvýhodněné nájemné
 - b) Nabídka zvýhodněných služeb PI
 - c) Lokalita
- 2. Délka Vašeho pobytu v Podnikatelském inkubátoru k dnešnímu dni je:**
 - a) 1-2 měsíce
 - b) 3-4 měsíce
 - c) 5-8 měsíců
 - d) 9-12 měsíců
 - e) 1-2 roky a více
- 3. Do jaké míry byl pro Vás proces inkubace (vstupní pohovor, sdělení podnikatelského záměru 3tí straně, stres z případného nepřijetí) negativní.**
 - a) Velmi
 - b) Středně
 - c) Málo
 - d) Vůbec
- 4. Které z níže uvedených výhod si v PI ceníte nejvíce.**
 - a) Možnost pronájmu sálů
 - b) Pult centrální ochrany
 - c) Restaurace v objektu
 - d) Vlastní parkoviště
 - e) Vzdělávací seminář
- 5. Synchronizace, pozitivní efekt, vytvořen na základě správně zvolené struktury firem v PI (Př.: Jsem stavební firma, potřebuji externí vedení účetnictví, firma pro vedení účetnictví se nachází v inkubátoru – synchronizace) Restaurace v PI se nepočítá! Ohodnoťte míru synchronizace pro Vaši firmu v PI.**
 - a) Silná (využívám pravidelně nabídky 2 a více firem v inkubátoru)
 - b) Střední (využívám pravidelně nabídky 1 firmy)
 - c) Slabá (občas využiji služeb firmy v inkubátoru)
 - d) Zdaná (nepociťuji žádnou míru synchronizace)
- 6. Je Vám dána možnost rozhodnout o přijetí firmy do PI. Byla by to firma zabývající se:**
 - a) Reklamní a propagační činností
 - b) Danovým a účetním poradenstvím
 - c) Výpočetní technikou
 - d) Cestovní kanceláře, agentury

7. Z jakého zdroje jste se o možnosti inkubace dozvěděl/a.

- a) Regionální tisk
- b) Internetové stránky
- c) Přátelé/známí/kolegové
- d) Média(TV,rádio)

8. Kdybyste se měl/a znovu rozhodnout zda se připojíte k Podnikatelskému inkubátoru.

- a) Ano, neměnil/a bych
- b) Nejsem si jist/a
- c) Nikdy více

9. Velikost parkovací plochy vyhrazené pro PI, at již pro samotné firmy, jejich zaměstnance, zákazníky, popř. další návštěvníky je z Vašeho pohledu.

- a) Dostačující
- b) Nedostačující

10. Vaše dosažené vzdělání:

- a) Základní
- b) Středoškolské (vyučen)
- c) Středoškolské (maturita)
- d) Vyšší odborné vzdělání
- e) Vysokoškolské

11. Váš věk:

- a) 18-25
- b) 26-35
- c) 36-45
- d) 46-55
- e) 56-65
- f) 66 a více

12. Vaše praxe ve Vámi zvoleném oboru podnikání činí?

- a) 0
- b) 1 rok
- c) 2 roky
- d) 3-5 let
- e) 5-10 let
- f) 10 let a více

Děkuji za Váš čas

Vzorová osnova podnikatelského záměru

- 1. Název projektu**
- 2. Identifikační údaje předkladatele**
- 3. Právní forma**
- 4. Stručný popis historie firmy**
- 5. Hlavní záměr projektu**
 - a) Charakteristika zaměření projektu
 - b) Předmět podnikání a hlavní podnikatelské aktivity
 - c) Popis produktů
- 6. Odbornost předkladatele**
 - a) Odborné znalosti
- 7. Personální zajištění**
 - a) Počet a úroveň vytvářených pracovních míst
 - b) Údaje o managementu a řízení firmy
 - c) Kvalifikační a odborné požadavky zaměstnanců
 - d) Způsoby vyhledávání pracovních sil
- 8. Marketing projektu, rozbor trhu**
- 9. Rozbor trhu**
- 10. Inovační činnost**
- 11. Ekonomicko-finanční situace firmy**
 - a) Plán výnosů a nákladů (práv. os.), příjmů a výdajů (fyz. os.)
 - b) Rozvaha, výkaz zisků a ztrát, výkaz o majetku firmy